



L'Ambassadeur



Un nouveau souffle pour le Club des Ambassadeurs



25
ANS

Une transition centrée sur la consultation

Depuis le début de l'année 2008, le Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal connaît une phase de transition. En effet, la restructuration de la Direction du marketing et des communications de la Société a notamment mené à l'embauche d'une conseillère dont le mandat comprend la coordination des activités du Club. De plus, quelques groupes de discussion ont eu lieu en début d'année pour évaluer comment le Palais et les Ambassadeurs peuvent collaborer plus étroitement à l'obtention de nouveaux congrès et au recrutement de nouveaux membres. En dernier lieu, devant l'enthousiasme de D' Corcos, président du Club des Ambassadeurs depuis 2006, à dynamiser les activités du réseau, il était naturel de profiter de ces circonstances favorables pour développer un plan d'action du Club des Ambassadeurs.

Un plan d'action axé sur le dynamisme et le développement

De ce fait, le plan d'action du Club des Ambassadeurs vise tout d'abord à stimuler les activités du Club en accroissant le sentiment d'appartenance de ses membres. À cet effet, le plan prévoit la révision des privilèges liés à l'adhésion au Club afin de lui redonner son statut de groupe d'alliances stratégiques prisé. Ensuite, le plan établit des activités de développement ainsi que des actions à privilégier pour recruter des Ambassadeurs potentiels et ainsi attirer davantage de congrès internationaux au Palais. D'ailleurs, en tant que membre du Club des Ambassadeurs, vous avez un rôle essentiel à jouer dans son développement. Si vous côtoyez des collègues ou amis qui pourraient être intéressés à s'investir dans l'organisation d'un congrès, n'hésitez pas à nous en faire part et ainsi contribuer au succès du Club. Contactez Amélie Asselin, la conseillère responsable du Club, par courriel à clubdesambassadeurs@congresmtl.com ou par téléphone au 514 871-5897.

Concrètement, le plan d'action se traduira, par exemple, par des ajouts d'information dans la section Club des Ambassadeurs du site Internet du Palais, dont certains figureront dans une page sécurisée, ou par l'inauguration du Salon des Ambassadeurs, qui est d'ailleurs à votre disposition depuis le printemps dernier. Consultez le site Internet pour en connaître les conditions d'utilisation. En outre, afin de soutenir les Ambassadeurs dans l'organisation d'un congrès, le Palais et ses partenaires travaillent à développer un guide d'accompagnement qui réunira toute l'information relative au Palais et à son fonctionnement, aux programmes financiers et aux services offerts par le Palais et Tourisme Montréal en matière d'organisation de congrès. Finalement, à partir du printemps prochain, une campagne de publicité viendra promouvoir le Club auprès de groupes ciblés.

Un appel essentiel

Au cours des prochaines semaines, nous procéderons à une mise à jour approfondie de notre base de données. Pour ce faire, nous contacterons chaque Ambassadeur par téléphone afin de valider l'information que nous possédons et pour obtenir quelques renseignements supplémentaires. Cela nous permettra notamment de communiquer de façon personnalisée avec vous et de mieux vous informer sur les activités du Club des Ambassadeurs. Nous apprécierons votre collaboration habituelle dans cette opération.

Une démarche structurée

Alors que la mise en œuvre du Plan d'action s'échelonne sur les deux prochaines années, les actions entreprises seront, quant à elles, durables et récurrentes. Nous profiterons de l'effervescence engendrée par la programmation soulignant le 25^e anniversaire du Palais des congrès pour vous informer sur le sujet tout au long de l'année. Consultez le site Internet pour les dernières nouvelles.

Les célébrations du 25^e anniversaire du Palais se poursuivent

Un hommage aux Ambassadeurs

À l'occasion de son 25^e anniversaire, le Palais des congrès travaille au développement d'une œuvre architecturale qui viendra rendre hommage aux membres de son Club des Ambassadeurs. Depuis 1985, plus de 200 Ambassadeurs accrédités ont contribué activement au succès des activités du Palais; il était donc indispensable de souligner votre apport dans une œuvre permanente.

Les 25 ans du Palais célébrés sur Internet

Le Palais des congrès de Montréal a également mis en ligne une section spéciale de son site Internet, qui souligne les 25 ans de son parcours unique. Photos, vidéo rétrospective et faits intéressants ont été réunis afin que tous puissent en connaître davantage sur les activités de cet acteur majeur du tourisme d'affaires, qui a accueilli de grands événements à Montréal au cours de son histoire. Pour y accéder, simplement cliquer sur la signature « 25 ans » du site Internet ou consulter le www.congresmtl.com/25ans. Peut-être y apercevrez-vous quelques images de votre événement passé?

Une exposition publique gratuite

Une rétrospective photo a fait son apparition au début du mois de novembre dans le Jardin de Nature Légère / Lipstick Forest, situé à proximité de la galerie commerciale du Palais. Les moments marquants et les résultats enviables du Palais sont ainsi mis en lumière pour le plus grand plaisir des visiteurs.



Message de M. Paul Saint-Jacques

Après neuf ans au Palais des congrès, j'ai annoncé récemment ma volonté de quitter la présidence de la Société en janvier 2009. Je souhaite consacrer les prochaines années à des activités professionnelles qui m'offriront plus de souplesse dans la gestion de mon temps.

Le bilan positif des dernières années et les défis stimulants que nous annonce l'avenir positionnent le Palais comme un leader dans ses différents marchés. Je demeure convaincu que la Société et le Club des Ambassadeurs possèdent tous les atouts nécessaires pour poursuivre leur parcours jalonné de succès, tant à l'international que sur les marchés canadien et américain. Grâce aux partenaires et aux Ambassadeurs accrédités, qui s'investissent dans l'élaboration de stratégies permettant de se positionner favorablement sur l'échiquier mondial, Montréal et le Québec sont entre bonnes mains.

Paul Saint-Jacques
Président-directeur général





M. Charles Lapointe et M. Paul Saint-Jacques ont signé le protocole d'entente liant Tourisme Montréal et le Palais des congrès en compagnie d'André Saucier (Palais), de Marie Gilmore (Tourisme Montréal), de Chrystine Loriaux (Palais), de Robert Cazalais (Palais) et de John C. Dunn (Tourisme Montréal).

Entente de partenariat avec Tourisme Montréal

Tourisme Montréal et le Palais des congrès de Montréal créent conjointement un fonds d'aide au développement des congrès d'un million de dollars

Tourisme Montréal et le Palais des congrès de Montréal ont récemment annoncé le renouvellement de l'entente de partenariat liant les deux organisations ainsi que la création d'un fonds d'aide d'un million de dollars destiné à encourager la venue de congrès internationaux et américains dans la métropole. Ce fonds permettra notamment d'élaborer des stratégies pour développer le marché des congrès de type multihôtels, ainsi que de défrayer les coûts d'organisation et les frais afférents aux dépôts de candidature de la ville pour l'obtention desdits congrès. Ce fonds, qui s'inscrit dans le protocole de partenariat, vise à lutter contre la conjoncture difficile que connaît actuellement l'industrie touristique montréalaise.

«Montréal est une destination fort prisée par les organisateurs de congrès internationaux et grâce aux nombreuses rencontres qui s'y déroulent, la métropole s'est hissée au 2^e rang des villes nord-américaines et au 1^{er} rang des villes canadiennes pour le nombre de congrès internationaux reçus», souligne Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal. «Il n'est pas question de laisser le climat économique actuel – prix de l'essence, hausse du dollar canadien, etc. – nous ravir cette position enviable sur la scène internationale. C'est pourquoi nous avons décidé d'unir nos forces et de rallier l'ensemble des intervenants touristiques montréalais afin que tant notre industrie que la ville puissent continuer à bénéficier des retombées économiques plus qu'appréciables que génère la tenue de congrès à Montréal», conclut monsieur Lapointe.

Paul Saint-Jacques, président-directeur général du Palais des congrès de Montréal, ajoute : «La création du fonds cible un marché important pour la vitalité de l'industrie du tourisme d'affaires à Montréal, qui bénéficie du développement du savoir et de l'activité économique générés par la venue des grandes rencontres internationales. Comme en témoigne la relation privilégiée développée entre le Palais et Tourisme Montréal, notre force réside dans la capacité des partenaires à travailler de concert pour accueillir des événements majeurs, qui profitent notamment des installations polyvalentes et de l'approche client personnalisée du Palais.»

Notez cette date à votre agenda !

Le prochain Gala Reconnaissance du Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal aura lieu le mercredi 11 mars 2009.

Attendez-vous à recevoir votre carton d'invitation par courrier dès janvier 2009!



Des nouvelles de nos Ambassadeurs Accrédités



Le Dr Pavel Hamet doublement honoré

Le Dr Pavel Hamet, membre du conseil d'administration de la Société du Palais des congrès de Montréal et Ambassadeur accrédité depuis 1985, s'est vu décerner deux grandes distinctions au cours du mois de juin dernier. Ce chercheur médical de renommée internationale et médecin au Centre hospitalier de l'Université de Montréal a d'abord été admis à l'Ordre national du Québec à titre d'officier le 3 juin. Au cours du même mois, il a également reçu l'International Okamoto Award, prix japonais décerné aux chercheurs ayant apporté une contribution remarquable à la recherche sur les maladies cardiovasculaires, telles que l'hypertension, l'athérosclérose et le diabète.

Toutes nos félicitations à Dr Hamet!



Dr Corcos élu à l'International Continence Society

Dr Jacques Corcos, chef du département d'urologie de l'Hôpital général juif Sir Mortimer B. Davis et président du Club des Ambassadeurs, a été élu secrétaire général de l'International Continence Society pour un mandat de trois (3) ans. Cet honneur bien mérité rejaillira sans doute sur le prestige du Club des Ambassadeurs. Bravo Dr Corcos!

Donnez-nous de vos nouvelles !

Vous recevez un prix, acceptez de nouvelles fonctions ou développez de nouveaux projets? Communiquez la nouvelle au Club des Ambassadeurs du Palais des congrès en nous faisant parvenir l'information à clubdesambassadeurs@congresmtl.com.

Toute l'équipe du Palais des congrès vous souhaite santé et bonheur à l'occasion de la nouvelle année ! Passez un joyeux temps des Fêtes !