

PLAN DE PARTENARIAT

**GALA RECONNAISSANCE DU
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL**

VECTEUR DE LA CRÉATIVITÉ MONTRÉLAISE

Le 5 février 2020



**CLUB DES
AMBASSEDEURS**

—
DU PALAIS
DES CONGRÈS
DE MONTRÉAL



Palais des congrès
de **Montréal**

PLAN DE PARTENARIAT DU GALA RECONNAISSANCE 2020

Événement montréalais incontournable, le Gala Reconnaissance du Palais des congrès de Montréal est l'occasion de célébrer Montréal et ses ambassadeurs grâce à qui la métropole profite du titre de ville qui accueille le plus de congrès internationaux en Amérique du Nord, pour une deuxième* année consécutive.

Cette soirée d'exception du **5 février 2020** soulignera aussi l'apport des chercheurs de la relève récompensés par les Fonds de recherche du Québec et l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail.

Associer votre entreprise au Gala Reconnaissance, c'est profiter de cet événement mémorable pour échanger avec les dignitaires et décideurs du tourisme d'affaires.

* (UAI 2017-2018)

REMISE D'UN CADEAU

Les partenaires peuvent accentuer leur visibilité en remettant aux invités un cadeau à l'effigie de leur entreprise.

BILLETS ADDITIONNELS

À titre de partenaire, vous pouvez vous procurer des billets additionnels en prévente au tarif privilégié de 375\$.

VISIBILITÉ PERSONNALISÉE

Nous comprenons que certaines entreprises ont des besoins particuliers en visibilité. Si c'est votre cas, il nous fera plaisir d'en discuter avec vous.

Communiquez avec Annie Bédard
514 871-3127
annie.bedard@congresmtl.com

**[CLIQUEZ ICI](#) POUR REMPLIR LE
FORMULAIRE DE CONFIRMATION
DE PARTENARIAT**



Gala Reconnaissance 2018 au cours duquel 18 nouveaux Ambassadeurs et 5 chercheurs étoiles ont été honorés

DEVENEZ UN PARTENAIRE DE PRESTIGE ET POSITIONNEZ VOTRE ENTREPRISE EN TANT QU'ACTEUR RECONNU DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET INTELLECTUEL DE LA MÉTROPOLE ET DU QUÉBEC.

QUELQUES AVANTAGES DE S'ASSOCIER AU GALA RECONNAISSANCE

- Saisir l'occasion d'enrichir votre réseau professionnel dans le cadre d'un des rassemblements les plus courus par l'élite économique et intellectuelle
- Inviter des clients à une prestigieuse soirée gastronomique
- Associer votre entreprise au succès de la métropole et à son rayonnement international
- Discuter avec des dignitaires et décideurs



Caroline Proulx, ministre du Tourisme et Prof. James J. Clark, Ambassadeur



Robert Mercure, président-directeur général du Palais des congrès de Montréal



Pierre Chastenay, animateur Gala Reconnaissance 2018



Brigade hôtelière de la symphonie gastronomique



Prestation musicale du groupe Lady Rouge



Symphonie gastronomique

Visibilité ¹	Principal 20 000 \$	Majeur 15 000 \$	Associé 10 000 \$	Collaborateur 5 000 \$	Contribution spéciale 1 500 \$ et plus
Logo imprimé sur la lisière de repas remise à chaque invité	•				
Bannière autoportante installée près du comptoir d'inscription ²	•				
Remise d'un trophée à un Ambassadeur avec présentation de votre entreprise par l'animateur	•				
Bannière Web diffusée sur la page d'accueil du site internet du Palais après le Gala	1 mois				
Citation incluse dans le communiqué de presse après le Gala	•	•			
Remerciement par le président-directeur général lors de son allocution	•	•			
Publicité de 15 secondes diffusée sur les écrans du Palais après le Gala	1 mois	3 semaines			
Vidéo promotionnelle déposée sur le site internet du Palais après le Gala	•	•			
Communications après le Gala (bulletins)	•	•			
Publicité dans le programme de la soirée fournie par le partenaire	1 page	½ page	¼ page		
Diffusion de votre logo pendant la cérémonie et le banquet	•	•	•		
Logo imprimé sur l' invitation envoyée à plus de 500 personnes	•	•	•		
Nom de votre entreprise mentionné dans les médias sociaux et le blogue du Palais	•	•	•		
Logo diffusé sur les écrans d'accueil du Palais le soir du Gala	•	•	•	•	
Logo diffusé sur le site internet du Palais – section Club des Ambassadeurs, durant 1 an	•	•	•	•	
Logo sur la publicité après Gala à paraître dans La Presse +	•	•	•	•	
Logo imprimé sur la fiche de placement de table	•	•	•	•	•
Logo imprimé sur la page de remerciements du programme	•	•	•	•	•
Billets gratuits pour assister au Gala Reconnaissance (valeur de 395 \$ / billet)	5	4	3	1	Selon analyse
Avantage additionnel à titre de partenaire :	Billet supplémentaire au tarif préférentiel de 375 \$.				
Le cadeau à l'effigie de votre entreprise remis aux invités La valeur minimum de l'item doit être de 10 \$, sous réserve de l'approbation du Palais. Les cadeaux doivent être fournis par le partenaire.	•	•	•	•	•

Confirmez votre participation dès maintenant en communiquant avec Annie Bédard au 514 871-3127 ou annie.bedard@congresmtl.com

1. Votre visibilité est garantie à condition de conclure une entente avant les dates de tombée
2. Fournie par le partenaire

**CLIQUEZ ICI POUR REMPLIR LE
FORMULAIRE DE CONFIRMATION
DE PARTENARIAT**