

PLAN DE COMMANDITES

**GALA DU PALAIS DES
CONGRÈS DE MONTRÉAL**

Le 18 mai 2022



Palais
des congrès
de Montréal

PLAN DE PARTENARIAT DU GALA 2022

Événement montréalais incontournable, le Gala du Palais est l'occasion de célébrer Montréal et ses ambassadeurs grâce à qui la métropole bénéficie du titre de ville accueillant le plus de congrès internationaux en Amérique du Nord. Devenez un partenaire de prestige et positionnez votre entreprise en tant qu'acteur reconnu du développement économique et intellectuel de la métropole et du Québec.

PARMI LES NOMBREUX AVANTAGES DE VOUS ASSOCIER AU GALA DU PALAIS :

- Saisissez l'occasion d'enrichir votre réseau professionnel dans le cadre d'un des rassemblements les plus courus par l'élite économique et intellectuelle
- Invitez vos clients à une prestigieuse soirée gastronomique
- Associez votre entreprise au succès de la métropole et à son rayonnement international
- Discutez et échangez avec des dignitaires et décideurs majeurs



Caroline Proulx, ministre du Tourisme
et Prof. James J. Clark, Ambassadeur



Emmanuelle Legault,
présidente-directrice générale du
Palais des congrès de Montréal



Rebecca Makonnen,
animatrice de la cérémonie



Brigade hôtelière



Prestation musicale du groupe Lady Rouge



Gala du Palais (Gala Reconnaissance) 2020

Visibilité ¹	Principal 20 000 \$ + ou 70 000 \$ + en services	Majeur 15 000 \$ + ou 50 000 \$ + en services	Associé 10 000 \$ + ou 40 000 \$ + en services	Collaborateur 5 000 \$ + ou 20 000 \$ + en services	Spécial 3 000 \$ + ou 5 000 \$ + en services
Remise d'un trophée à un Ambassadeur avec présentation de votre entreprise par l'animateur	•				
Bannière publicitaire numérique diffusée sur la page d'accueil du site internet du Palais après le Gala	durée : 1 mois ²				
Votre logo sera installé près du comptoir d'inscription	•	•			
Citation incluse dans le communiqué de presse après le Gala	•	•			
Remerciements par la présidente-directrice générale lors de son allocution	•	•			
Publicité de 15 secondes diffusée sur les écrans du Palais après le Gala	durée : 1 mois ²	durée : semaines ²			
Publicité dans le programme numérique de la soirée fournie par le partenaire	•	•	•		
Diffusion de votre logo pendant l'événement	•	•	•		
Logo sur l'infolettre après l'événement envoyée à plus de 3 000 personnes	•	•	•		
Nom de votre entreprise mentionné dans nos médias sociaux	•	•	•	•	
Logo diffusé sur les écrans d'accueil du Palais le soir du Gala	•	•	•	•	
Logo imprimé sur la fiche de placement de table	•	•	•	•	•
Logo sur la page web de l'événement	•	•	•	•	•
Billets gratuits pour assister au Gala (valeur de 395 \$ / billet)	2	2	1	1	Selon analyse
Cadeau à l'effigie de votre entreprise remis aux invités La valeur minimum de l'item doit être de 10 \$, sous réserve de l'approbation du Palais. Les cadeaux doivent être fournis par le partenaire.	•	•	•	•	•
Placement publicitaire à un endroit physique du Palais le jour de l'événement ou autres demandes spéciales sur analyse	•	•	•	•	•

1. Votre visibilité est garantie à condition de conclure une entente avant le 18 avril 2022

2. Sur analyse de la disponibilité

CLIQUEZ ICI POUR REMPLIR LE FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT