



Le 10 juillet 2017



OBJET : Demande d'accès datée du 3 juillet 2017 – Dossier AI-2017-04



En réponse à votre requête du 3 juillet dernier, par laquelle vous avez fait une demande afin d'obtenir une copie du ou des document(s) suivant(s) :

- Budget(s) prévu(s) pour la promotion, le marketing, la publicité (ou toute stratégie de visibilité) de la Société du Palais des congrès de Montréal de 2012 à ce jour ;
- Montants d'argent dépensés pour la promotion, le marketing, la publicité (ou toute stratégie de visibilité) de la Société du Palais des congrès de Québec de 2012 à ce jour ;
- Veuillez inclure les dépenses liées aux impressions de documents ou de supports visuels.

Vous trouverez ci-joint, un tableau récapitulatif des dépenses de promotion, marketing et de publicité de la Société pour les périodes demandées en réponse à votre demande aux points ci-haut énumérés.

La présente décision vous est transmise conformément aux dispositions de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*, et peut faire l'objet, conformément aux dispositions de l'article 135 de la loi, d'une demande de révision auprès de la Commission d'accès à l'information.

En espérant le tout à votre plus proche convenance, veuillez agréer, Madame, l'expression de nos sentiments distingués.

Pour la directrice des ressources humaines,

Robert Lessard CRIA

Chef de service, relations de travail et gestion de politiques et programmes

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL
DÉPENSES PROMOTION - MARKETING - PUBLICITÉ
DE 1ER AVRIL 2012 AU 30 JUIN 2017

ANNÉES FINANCIÈRES (AVRIL À MARS)	BUDGETS	RÉELS
2012-2013	1 119 375 \$	964 523 \$
2013-2014	1 045 545 \$	997 253 \$
2014-2015	1 075 150 \$	812 048 \$
2015-2016	911 320 \$	957 412 \$
2016-2017	944 651 \$	958 258 \$
2017-2018 (3 MOIS)	236 639 \$	214 708 \$