



**TROUSSE MÉDIA
DESTINATION COMMERCIALE
PALAIS DES
CONGRÈS DE
MONTRÉAL**

1001 PLACE JEAN-PAUL-RIOPELLE, MONTRÉAL, QUÉBEC

www.congresmtl.com

Dernière mise à jour : Avril 2025

**QUÉBECOR
AFFICHAGE**

À propos

/ Palais des congrès de Montréal



12 500 000

ACHALANDAGE ANNUEL

113

salles et espaces polyvalents

508 756 pi²

superficie

481 414

population du marché

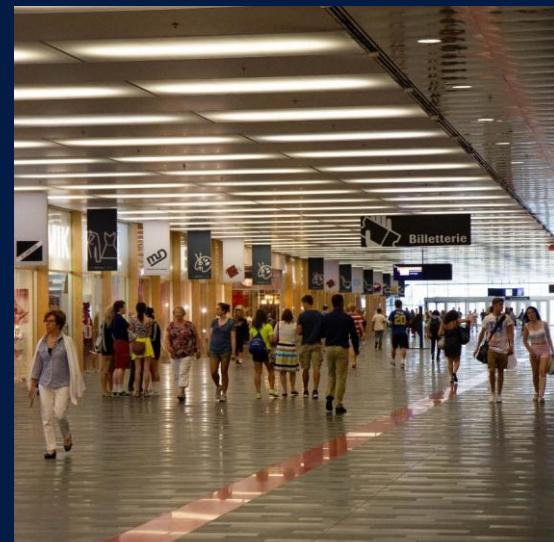
126 209 \$

revenu moyen du ménage

- ▶ **LIEU EMBLÉMATIQUE AU CŒUR DE MONTRÉAL**
Situé en plein centre-ville, à la croisée des quartiers d'affaires, culturels et touristiques, le Palais des congrès de Montréal offre une visibilité optimale à toute marque qui souhaite rayonner dans un environnement urbain vibrant.
- ▶ **PUBLIC DIVERSIFIÉ ET INFLUENT**
Avec sa programmation variée et ses nombreux rassemblements (salons, congrès internationaux, expositions, événements publics), le Palais des congrès de Montréal attire un public diversifié et influent : résidents locaux, décideurs, professionnels, universitaires, visiteurs, congressistes et touristes.
- ▶ **DESTINATION LOCALE, STRATÉGIQUE ET CONNECTÉE**
Sa galerie commerciale, directement reliée au métro, agit comme un corridor naturel avec le Vieux-Montréal. Elle attire un flot quotidien de 25 000 passants - un emplacement de choix pour capter l'attention d'une clientèle active et variée.
- ▶ **VITRINE MONDIALE POUR VOTRE MARQUE**
Avec des événements d'envergure internationale, le Palais des congrès de Montréal fait rayonner la ville à l'échelle mondiale.

Faits saillants

/ Palais des congrès de Montréal



Vitrine pour Montréal

Le Palais des congrès de Montréal promet des événements inoubliables, mettant de l'avant toute la créativité et le savoir-faire expérientiel montréalais.

Le Palais de toutes les possibilités

Avec 7 étages, 113 espaces modulables et l'une des plus grandes salles sans colonne au pays, le Palais des congrès de Montréal accueille le Salon du livre, le Salon de l'auto, ainsi que de nombreux colloques et congrès d'affaires.

Galerie commerciale

Avec ses restos, ses boutiques, ses cafés et ses multiples services, les Galeries du Palais offrent une expérience de magasinage au cœur des événements.

L'innovation au cœur de l'expérience

Le Palais des congrès est un incubateur d'idées neuves où l'innovation prend vie – à travers le Lab événementiel, des collaborations avec des startups, et des technologies immersives. Une plateforme idéale pour les marques qui souhaitent se démarquer et marquer les esprits.

Pionnier en développement durable

Certifié LEED et carboneutre, le Palais des congrès de Montréal est un pionnier de l'écoresponsabilité événementielle, permettant aux marques de s'associer à une vitrine verte.

PRODUITS NUMÉRIQUES



QUÉBECOR
AFFICHAGE

Spectaculaire numérique horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



Inventaire

Deux (**2**) écrans numériques

Emplacement

Placés stratégiquement dans une zone de passage à forte circulation

Description du produit

Plus grand que nature, notre spectaculaire numérique horizontal offre des impressions puissantes et impactantes.



32:9

Écran numérique HD

10 sec.
7x



Spectaculaire numérique horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



Inventaire

Deux (**2**) écrans numériques

Emplacement

Placés stratégiquement dans une zone de passage à forte circulation

Description du produit

Plus grand que nature, notre spectaculaire numérique horizontal offre des impressions puissantes et impactantes.



34:9

Écran numérique HD

10
sec.
7x



Réseau numérique vertical

/ Palais des congrès de Montréal



Inventaire

Onze (**11**) écrans numériques

Emplacement

Placés stratégiquement dans les zones de passage à forte circulation

Description du produit

Nos numériques verticaux assurent une grande visibilité et une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

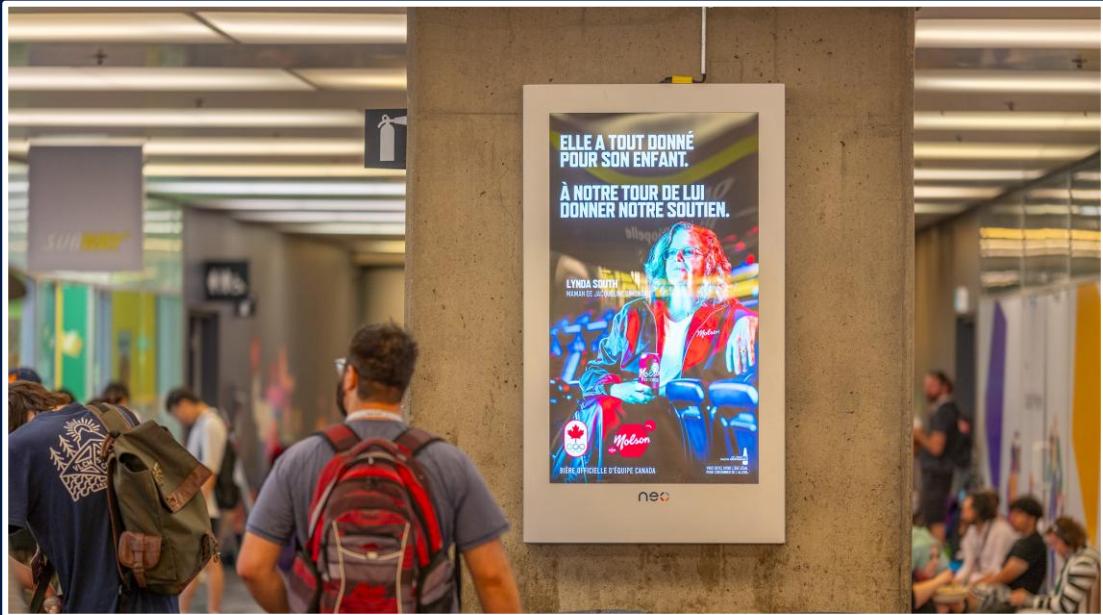
Achat

Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial

 **55"**
Écran numérique HD

 **10 sec.** **7x**

Même ratio
qu'un
abribus
numérique



Réseau numérique vertical

/ Palais des congrès de Montréal



Inventaire

Un (1) écran numérique

Emplacement

Placé stratégiquement dans les zones de passage à forte circulation

Description du produit

Nos numériques verticaux assurent une grande visibilité et une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

Achat

Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial

Autre

À compléter

 **55"**
Écran numérique HD

 **10 sec.** **7x**

Même ratio
qu'un
abribus
numérique



PRODUITS STATIQUES



**QUÉBECOR
AFFICHAGE**

Spectaculaire rétroéclairé horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



Inventaire

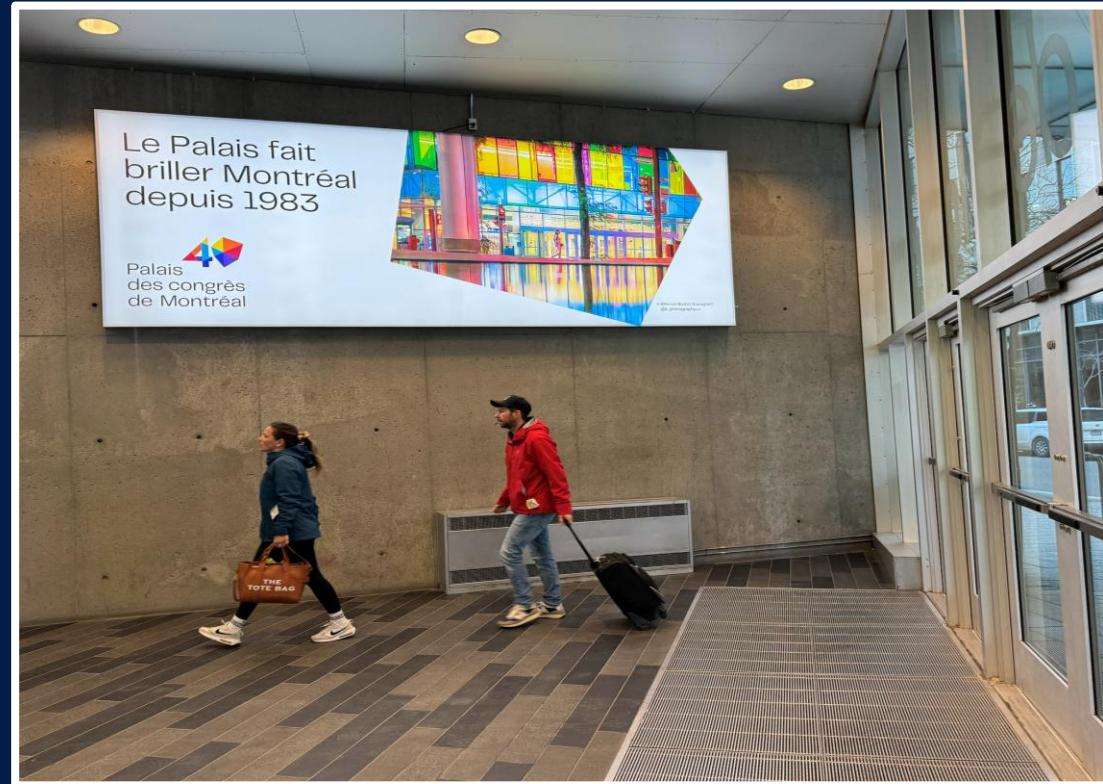
Un (1) spectaculaire rétroéclairé horizontal

Emplacement

Placé stratégiquement dans une zone à forte circulation à l'entrée située sur la rue Saint-Antoine

Description du produit

Notre spectaculaire rétroéclairé horizontal offre une visibilité en continu pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention dans un environnement prestigieux et stratégiquement sélectionné afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.



Sur mesure

Imprimé sur acétate mat

CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE PROPOSITION ADAPTÉE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

montreal@quebecormedia.com

toronto@quebecormedia.com



**Test de
distance**



**Guide
créatif**



Portfolio

Destination commerciale

/ Grande visibilité et exposition pour pousser à l'action



OFFRE

1^{er} média au Canada
dans les centres commerciaux

1 160 faces publicitaires

+ 100 centres commerciaux

394,7M impressions / 4 semaines

8 provinces

PRODUIT

- Spectaculaire numérique et rétroéclairé
- Numérique vertical et horizontal
- Rétroéclairé vertical et horizontal
- Produits sur mesure



DISPONIBLE EN ACHAT PROGRAMMATIQUE

PERFORMANCE

NOTORIÉTÉ

83 % se souviennent avoir vu de l'affichage
30 minutes avant leurs achats.

CONVERSION

17 % ont **interagi avec des marques** après
avoir vu de l'affichage dans un centre commercial.

+ 1/2 des **achats** en centres commerciaux sont
impulsifs, principalement déclenchés par l'achat
immédiat et les promotions.

POINTS FORTS

COUVERTURE NATIONALE ET GRANDE VISIBILITÉ

- Rejoignez les consommateurs à l'échelle du pays, renforçant votre portée et votre visibilité.

EXPOSITION PROLONGÉE

- Rejoignez les consommateurs en recherche active de produits ou services, de manière prolongée, pour une meilleure rétention de la marque.

PROXIMITÉ, RÉCEPTIVITÉ ET ENGAGEMENT

- Capitalisez sur une audience en quête d'inspiration, réceptive et prête à acheter, pour maximiser l'efficacité de vos campagnes publicitaires et les achats impulsifs.

CONTEXTUALISATION

- Exploitez la flexibilité et l'efficacité de la contextualisation pour des campagnes pertinentes.

ACTIVATIONS DE MARQUE ET OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

- Captez l'attention de manière visuelle, émotionnelle et immersive.

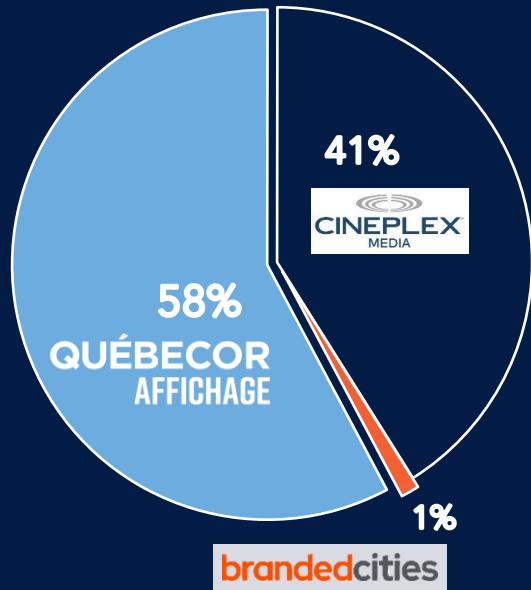
Notre pertinence en chiffres

/ Destination commerciale

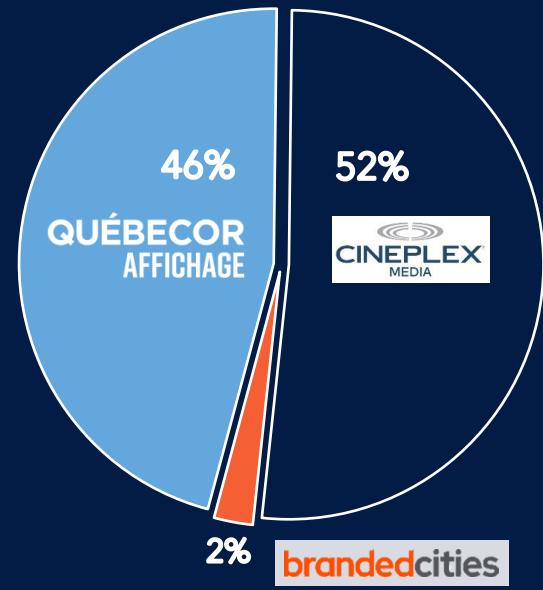


PARTS DE MARCHÉ 2024

PAR SITE



PAR CIRCULATION ANNUELLE



FRÉQUENCE ET DURÉE

73 %

ont visité un centre commercial au cours du **dernier mois** pour une durée moyenne de **69 minutes**.

65 %

des milléniaux et GEN Z sont plus susceptibles d'acheter des produits vus dans les publicités des centres commerciaux.

FRÉQUENTATION*

24 - 49 ans

▷ **69 %**

14 - 24 ans

▷ **68 %**

Familles
(enfants - 12 ans)

▷ **71 %**

Notre empreinte

/ Destination commerciale - plus de 100 emplacements dans 8 provinces au Canada



ALBERTA (8)

CORE Shopping Centre
Edmonton City Centre
Londonderry
Marlborough Mall
Mill Woods Town Centre
Northland Village Mall
Sunridge
Westbrook Mall

COLOMBIE BRITANNIQUE (5)

Aberdeen Mall
Brentwood Town Centre
Lansdowne Centre
Lougehd Centre
Royal City Centre

MANITOBA (3)

Kildonan Place
Portage Place
St-Vital Centre

NOUVEAU BRUNSWICK (1)

Sugarloaf Mall

NOUVELLE-ÉCOSSE (1)

Halifax Shopping Centre

SASKATCHEWAN (4)

Cornwall Centre
Market Mall Sask
Midtown
Town 'N' Country Mall

ONTARIO (32)

Bayshore
Billings Bridge
Burlington Centre
CF Fairview Mall
Carlingwood
Cataraqui Town Centre*

Devonshire
Dixie Outlet Mall

Dufferin Mall
Eastgate Square
Eglinton Square
Erin Mills Town Centre
Georgian Mall
Heritage place
Lambton Mall
Lansdowne Place
Lawrence Allen Centre
Lynden Park Mall
Oakville Place
One Queen Street
Pembroke Mall
Pen Centre
Promenades Shopping Centre
Quinte Mall
Tecumseh Mall
The Shops at Pickering City Centre
Tillsonburg Town Centre
Toronto Pearson Airport
Toronto Premium Outlet*

White Oaks Mall
Woodbine Centre
Yonge Sheppard Centre

QUÉBEC (50)

CF Promenades St-Bruno
Carrefour Angrignon
Carrefour Charlesbourg
Carrefour Frontenac
Carrefour Industrielle Alliance
Carrefour Richelieu
Carrefour Rimouski
Carrefour Saint-Georges
Carrefour de L'Estrie
Carrefour du Nord
Carrefour du Nord Ouest
Centre Alma*

Centre Valleyfield
Complexe Desjardins
Fleur de Lys
Four Seasons Hôtel Montréal
Galeries Aylmer*

Galeries D'Anjou
Galeries Des Sources
Galeries Joliette
Galeries St-Hyacinthe
Galeries Terrebonne
Galeries de Granby
Galeries de Hull

Galeries Terrebonne
Galeries de Granby
Galeries de Hull
Grande Place des Bois Francs
Griffintown - 225 Peel
Le Boulevard
Les Galeries Chagnon
Les Rivières
Mail Montenach
Manicouagan
Montreal Premium Outlet*

Palais des congrès de Montréal
Place Du Royaume*

Place Longueuil
Place St-Eustache
Place Versailles
Place Vertu
Place de Ville
Place de la Cite
Plaza de la Mauricie
Promenades Beauport
Promenades Drummondville
Promenades de Sorel
Quartier Cavendish
Quartier DIX30
Centre commercial Rivière-du-Loup

Une couverture nationale

/ Destination commerciale



**Four Seasons &
Holt Renfrew Ogilvy**
Montréal, Québec



**Carrefour
Industrielle Alliance**
Montréal, Québec



Complexe Desjardins
Montréal, Québec



**Palais des Congrès
de Montréal**
Montréal, Québec



225 Peel
Montréal, Québec



Quartier DIX30
Brossard, Québec



Carrefour Angrignon
LaSalle, Québec



**Les Galeries
Chagnon**
Lévis, Québec



**Promenades
Beauport**
Beauport, Québec



Place de la Cité
Québec, Québec



Carrefour de l'Estrie
Sherbrooke, Québec



Les Rivières
Trois-Rivière,
Québec



**Yonge Sheppard
Centre**
Toronto, Ontario



Yonge Eglinton
Toronto, Ontario



**ONE Queen
Street East**
Toronto, Ontario



**Erin Mills Town
Centre**
Mississauga, Ontario



Pickering City Centre
Pickering, Ontario



Bayshore
Ottawa, Ontario



Londonderry
Edmonton, Alberta



The Core
Calgary, Alberta



Marlborough Mall
Calgary, Alberta



**Brentwood
Town Centre**
Burnaby,
Colombie-Britannique



Lougheed Centre
Burnaby,
Colombie-Britannique



**Halifax
Shopping Centre**
Halifax,
Nouvelle-Écosse

Plateforme intégrée Connecte

/ Communication, planification et programmation de campagnes publicitaires



Notre plateforme intuitive Connecte permet à nos partenaires une autonomie et une agilité à tous les niveaux pour la gestion de tous les produits dans les destinations commerciales, sportives et express.



CAMPAGNES PUBLICITAIRES OPTIMISÉES

Planification, gestion et mise en marché de campagnes publicitaires en **temps réel**.



CIBLAGE PRÉCIS ET ILLIMITÉ

Accès à des bases de données reconnues pour bâtir des propositions adaptées en fonction des cibles (sociodémographiques, géographiques, comportementales, etc.).



SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU (CMS) POUR LES PRODUITS NUMÉRIQUES

Téléchargement et programmation des campagnes publicitaires en sélectionnant les ciblages adaptés aux audiences ainsi que les dates, heures et jours souhaités.



PREUVE DE PERFORMANCE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES (POP)

Suivi de la performance des campagnes publicitaires en temps réel et production de rapports de performance détaillés, incluant les visuels diffusés.



Ciblage

/ Pour maximiser vos campagnes publicitaires



**CIBLAGE ILLIMITÉ VIA NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE CONNECTÉE
EN AUTONOMIE OU PAR NOS EXPERTS**

CRÉATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES ADAPTÉES EN FONCTION DE VOS AUDIENCES CIBLES

- **Données sociodémographiques**
(ex: âge, genre, propriétaires, familles, etc.)
- **Profils de consommation**
(ex: intention d'achats, de recherche, types d'achats, dépenses par ménage, etc.)
- **Données psychographiques et comportementales**
(fréquence d'achats, comportements en ligne, valeurs et croyances, personnalités, styles de vie, intérêts et passions, motivations et besoins, etc.)
- **Géolocalisation**
(inventaire par ville, par arrondissement, par adresse, dans un rayon x ou un polygone, autour d'un point donné, d'un événement ou d'un commerce).

+ 15 000 variables

E VIRONICS NUMERIS vividata

MobileScapes esri Statistique Canada



Contextualisation

/ Pour de la pertinence et de la performance en numérique



LE SAVIEZ-VOUS ?

La contextualisation permet d'intégrer du contenu dynamique dans un visuel numérique et de mettre à jour l'information en temps réel.

ADAPTEZ VOTRE CONCEPT CRÉATIF À UN CONTEXTE :

- ⌚ Une **heure**, un moment de la **journée / semaine**
- 👫 Un **événement, rassemblement ou festival**
- 📅 Une **célébration** ponctuelle du calendrier
- ⚽ Une **équipe sportive** (programmation, but, etc..)
- 📍 Un **lieu spécifique**
- 🌡 Une **météo** (température, humidité, soleil, indice UV, etc..)
- ⏱ Un décompte

AVEC DES POSSIBILITÉS MULTIPLES :

- ⟳ Mise à jour du visuel en temps réel avec le flux RSS (taux hypothécaire, etc.)

