



**TROUSSE MÉDIA**  
**DESTINATION COMMERCIALE**  
**PALAIS DES**  
**CONGRÈS DE**  
**MONTREAL**

1001 PLACE JEAN-PAUL-RIOPPELLE, MONTREAL, QUÉBEC

[www.congresmtl.com](http://www.congresmtl.com)

*Dernière mise à jour : Avril 2025*

**QUÉBECOR**  
**AFFICHAGE**

# À propos

/ Palais des congrès de Montréal



**12 500 000**

ACHALANDAGE ANNUEL

**113**

salles et espaces polyvalents

**508 756 pi<sup>2</sup>**

superficie

**481 414**

population du marché

**126 209 \$**

revenu moyen du ménage



## LIEU EMBLÉMATIQUE AU CŒUR DE MONTRÉAL

Situé en plein centre-ville, à la croisée des quartiers d'affaires, culturels et touristiques, le Palais des congrès de Montréal offre une visibilité optimale à toute marque qui souhaite rayonner dans un environnement urbain vibrant.



## PUBLIC DIVERSIFIÉ ET INFLUENT

Avec sa programmation variée et ses nombreux rassemblements (salons, congrès internationaux, expositions, événements publics), le Palais des congrès de Montréal attire un public diversifié et influent : résidents locaux, décideurs, professionnels, universitaires, visiteurs, congressistes et touristes.



## DESTINATION LOCALE, STRATÉGIQUE ET CONNECTÉE

Sa galerie commerciale, directement reliée au métro, agit comme un corridor naturel avec le Vieux-Montréal. Elle attire un flot quotidien de 25 000 passants - un emplacement de choix pour capter l'attention d'une clientèle active et variée.



## VITRINE MONDIALE POUR VOTRE MARQUE

Avec des événements d'envergure internationale, le Palais des congrès de Montréal fait rayonner la ville à l'échelle mondiale.

**QUÉBECOR**  
AFFICHAGE



# Faits saillants

/ Palais des congrès de Montréal



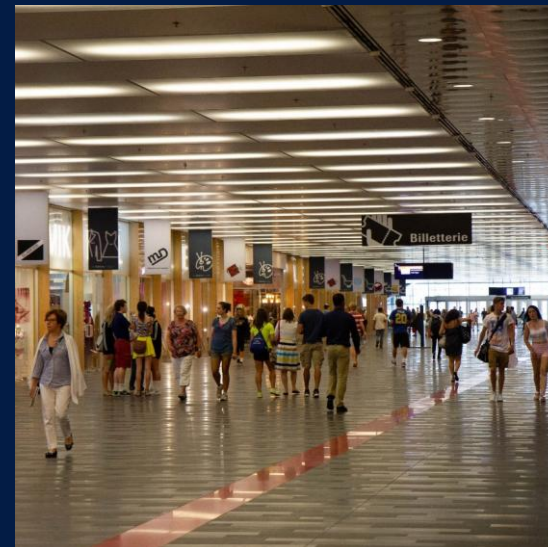
## Vitrine pour Montréal

Le Palais des congrès de Montréal promet des événements inoubliables, mettant de l'avant toute la créativité et le savoir-faire expérientiel montréalais.



## Le Palais de toutes possibilités

Avec 7 étages, 113 espaces modulables et l'une des plus grandes salles sans colonne au pays, le Palais des congrès de Montréal accueille le Salon du livre, le Salon de l'auto, ainsi que de nombreux colloques et congrès d'affaires.



## Galerie commerciale

Avec ses restos, ses boutiques, ses cafés et ses multiples services, les Galeries du Palais offrent une expérience de magasinage au cœur des événements.



## L'innovation au cœur de l'expérience

Le Palais des congrès est un incubateur d'idées neuves où l'innovation prend vie – à travers le Lab événementiel, des collaborations avec des startups, et des technologies immersives. Une plateforme idéale pour les marques qui souhaitent se démarquer et marquer les esprits.



## Pionnier en développement durable

Certifié LEED et carboneutre, le Palais des congrès de Montréal est un pionnier de l'écoresponsabilité événementielle, permettant aux marques de s'associer à une vitrine verte.

# PRODUITS NUMÉRIQUES



**QUÉBECOR**  
AFFICHAGE



# Spectaculaire numérique horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



## Inventaire

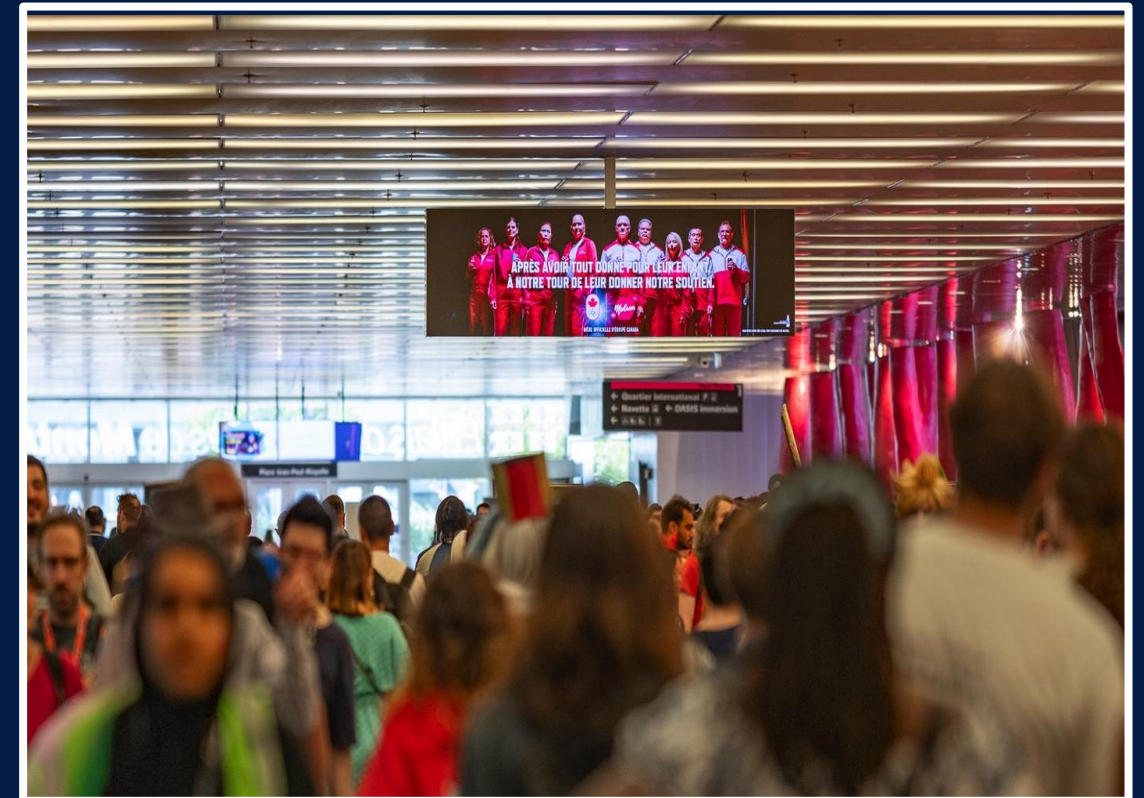
Deux **(2)** écrans numériques

## Emplacement

Placés stratégiquement dans une zone de passage à forte circulation

## Description du produit

Plus grand que nature, notre spectaculaire numérique horizontal offre des impressions puissantes et impactantes.



**32:9**

Écran numérique HD



Même ratio  
qu'un super  
panneau

# Spectaculaire numérique horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



## Inventaire

Deux **(2)** écrans numériques

## Emplacement

Placés stratégiquement dans une zone de passage à forte circulation

## Description du produit

Plus grand que nature, notre spectaculaire numérique horizontal offre des impressions puissantes et impactantes.



**34:9**

Écran numérique HD



Même ratio  
qu'un super  
panneau

# Réseau numérique vertical

/ Palais des congrès de Montréal



## Inventaire

Onze **(11)** écrans numériques

## Emplacement

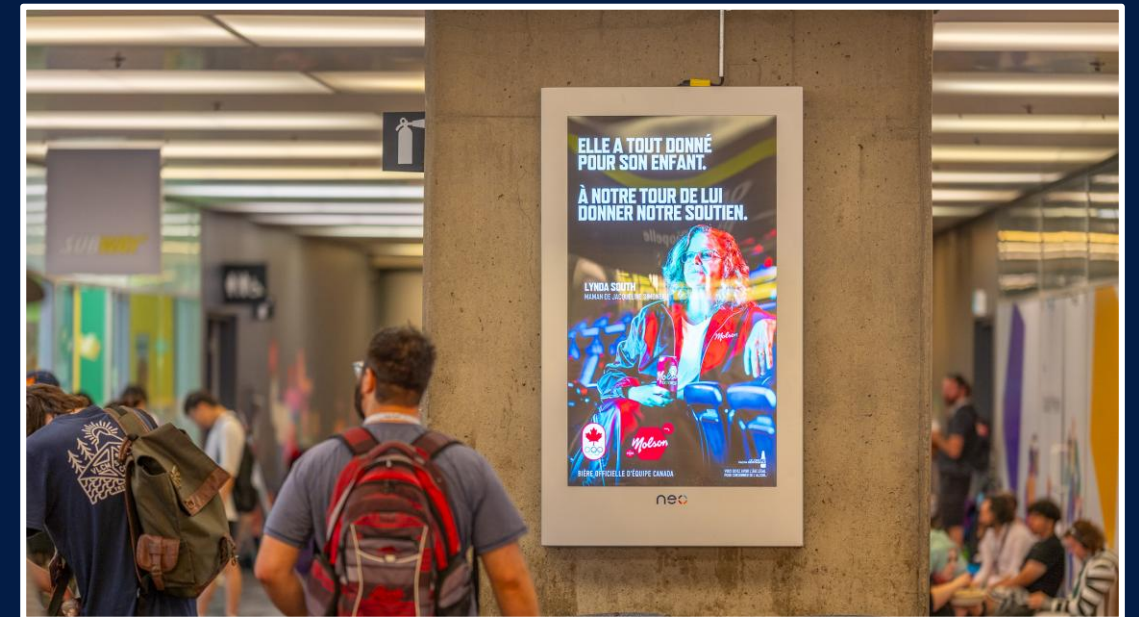
Placés stratégiquement dans les zones de passage à forte circulation

## Description du produit

Nos numériques verticaux assurent une grande visibilité et une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

## Achat

Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial



**55"**

Écran numérique HD





# Réseau numérique vertical

/ Palais des congrès de Montréal



## Inventaire

Un **(1)** écran numérique

## Emplacement

Placé stratégiquement dans les zones de passage à forte circulation

## Description du produit

Nos numériques verticaux assurent une grande visibilité et une couverture complète, stratégique et optimale pour accroître la notoriété de votre marque et influencer les consommateurs pendant leur parcours d'achat.

## Achat

Vendus dans le réseau numérique vertical du centre commercial

## Autre

À compléter



**55"**

Écran numérique HD





# PRODUITS STATIQUES



**QUÉBECOR**  
AFFICHAGE

# Spectaculaire rétroéclairé horizontal

/ Palais des congrès de Montréal



## Inventaire

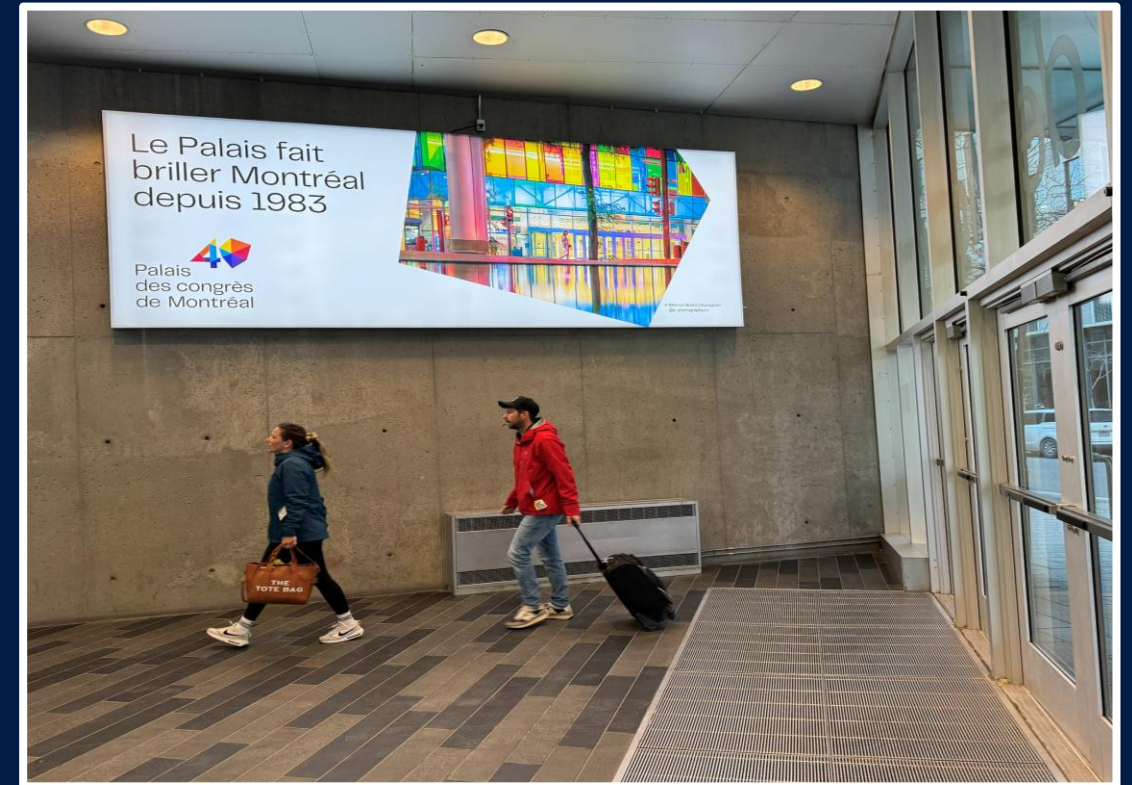
Un **(1)** spectaculaire rétroéclairé horizontal

## Emplacement

Placé stratégiquement dans une zone à forte circulation à l'entrée située sur la rue Saint-Antoine

## Description du produit

Notre spectaculaire rétroéclairé horizontal offre une visibilité en continu pour mettre en valeur votre marque et captiver l'attention dans un environnement prestigieux et stratégiquement sélectionné afin de rejoindre un large public et renforcer l'impact de votre campagne publicitaire.



## Sur mesure

Imprimé sur acétate mat

# CONTACTEZ-NOUS

POUR UNE PROPOSITION ADAPTÉE

QUÉBECOR EXPERTISE MÉDIA

[montreal@quebecormedia.com](mailto:montreal@quebecormedia.com)

[toronto@quebecormedia.com](mailto:toronto@quebecormedia.com)

Test de  
distance

Guide  
créatif

Portefolio



# Destination commerciale

/ Grande visibilité et exposition pour pousser à l'action



## OFFRE

**1<sup>er</sup>** média au Canada  
dans les centres commerciaux  
**1 160** faces publicitaires  
**+ 100** centres commerciaux  
**394,7M** impressions / 4 semaines  
**8** provinces

## PERFORMANCE

### NOTORIÉTÉ

**83 %** se souviennent avoir vu de l'affichage  
30 minutes avant leurs achats.

### CONVERSION

**17 %** ont **interagi avec des marques** après  
avoir vu de l'affichage dans un centre commercial.

**+ 1/2** des **achats** en centres commerciaux sont  
**impulsifs**, principalement déclenchés par l'achat  
immédiat et les promotions.

## PRODUIT

- Spectaculaire numérique et rétroéclairé
- Numérique vertical et horizontal
- Rétroéclairé vertical et horizontal
- Produits sur mesure

## POINTS FORTS

### COUVERTURE NATIONALE ET GRANDE VISIBILITÉ

- Rejoignez les consommateurs à l'échelle du pays, renforçant votre portée et votre visibilité.

### EXPOSITION PROLONGÉE

- Rejoignez les consommateurs en recherche active de produits ou services, de manière prolongée, pour une meilleure rétention de la marque.

### PROXIMITÉ, RÉCEPTIVITÉ ET ENGAGEMENT

- Capitalisez sur une audience en quête d'inspiration, réceptive et prête à acheter, pour maximiser l'efficacité de vos campagnes publicitaires et les achats impulsifs.



### CONTEXTUALISATION

- Exploitez la flexibilité et l'efficacité de la contextualisation pour des campagnes pertinentes.

### ACTIVATIONS DE MARQUE ET OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

- Captez l'attention de manière visuelle, émotionnelle et immersive.

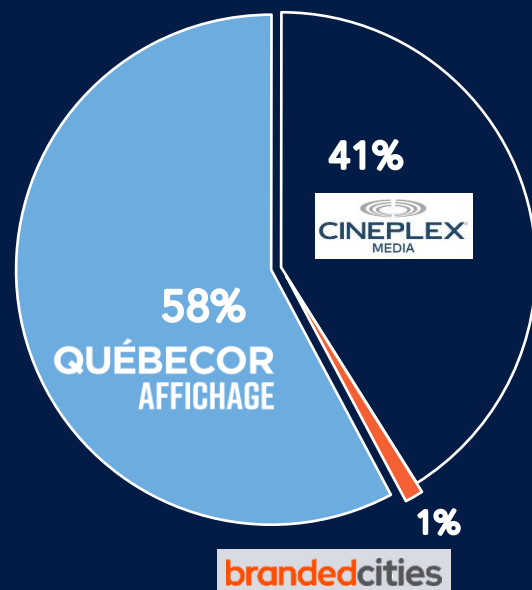
# Notre pertinence en chiffres

/ Destination commerciale

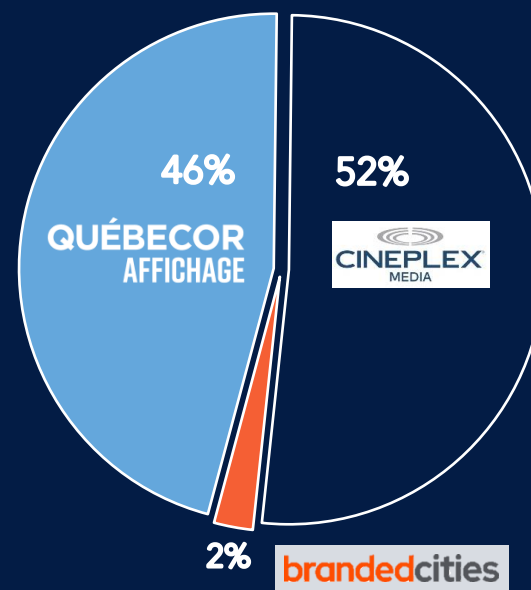


## PARTS DE MARCHÉ 2024

PAR SITE



PAR CIRCULATION ANNUELLE



## FRÉQUENCE ET DURÉE

**73 %**

ont visité un centre commercial au cours du **dernier mois** pour une durée moyenne de **69 minutes**.

**65 %**

des milléniaux et GEN Z sont plus susceptibles d'acheter des produits vus dans les publicités des centres commerciaux.

## FRÉQUENTATION\*

**24 - 49 ans**

▷ **69 %**

**14 - 24 ans**

(adolescents/jeunes adultes)

▷ **68 %**

**Familles**

(enfants - 12 ans)

▷ **71 %**

# Notre empreinte

/ Destination commerciale – plus de 100 emplacements dans 8 provinces au Canada



## **ALBERTA (8)**

CORE Shopping Centre  
Edmonton City Centre  
Londonderry  
Marlborough Mall  
Mill Woods Town Centre  
Northland Village Mall  
Sunridge  
Westbrook Mall

## **COLOMBIE BRITANNIQUE (5)**

Aberdeen Mall  
Brentwood Town Centre  
Lansdowne Centre  
Lougheed Centre  
Royal City Centre

## **MANITOBA (3)**

Kildonan Place  
Portage Place  
St-Vital Centre

## **NOUVEAU BRUNSWICK (1)**

Sugarloaf Mall

## **NOUVELLE-ÉCOSSE (1)**

Halifax Shopping Centre

## **SASKATCHEWAN (4)**

Cornwall Centre  
Market Mall Sask  
Midtown  
Town 'N' Country Mall

## **ONTARIO (32)**

Bayshore  
Billings Bridge  
Burlington Centre  
CF Fairview Mall  
Carlingwood  
Cataraqui Town Centre\*  
Devonshire  
Dixie Outlet Mall

Dufferin Mall  
Eastgate Square  
Eglinton Square  
Erin Mills Town Centre  
Georgian Mall  
Heritage place  
Lambton Mall  
Lansdowne Place  
Lawrence Allen Centre  
Lynden Park Mall  
Oakville Place  
One Queen Street  
Pembroke Mall  
Pen Centre  
Promenades Shopping  
Centre  
Quinte Mall  
Tecumseh Mall  
The Shops at Pickering City  
Centre  
Tillsonburg Town Centre  
Toronto Pearson Airport  
Toronto Premium Outlet\*  
White Oaks Mall  
Woodbine Centre  
Yonge Sheppard Centre

## **QUÉBEC (50)**

CF Promenades St-Bruno  
Carrefour Angrignon  
Carrefour Charlesbourg  
Carrefour Frontenac  
Carrefour Industrielle Alliance  
Carrefour Richelieu  
Carrefour Rimouski  
Carrefour Saint-Georges  
Carrefour de L'Estrie  
Carrefour du Nord  
Carrefour du Nord Ouest  
Centre Alma\*  
Centre Valleyfield  
Complexe Desjardins  
Fleur de Lys  
Four Seasons Hôtel Montréal  
Galeries Aylmer\*  
Galeries D'Anjou  
Galeries Des Sources  
Galeries Joliette  
Galeries St-Hyacinthe  
Galeries Terrebonne  
Galeries de Granby  
Galeries de Hull

Galeries Terrebonne  
Galeries de Granby  
Galeries de Hull  
Grande Place des Bois Francs  
Griffintown – 225 Peel  
Le Boulevard  
Les Galeries Chagnon  
Les Rivières  
Mail Montenach  
Manicouagan  
Montreal Premium Outlet\*  
Palais des congrès de Montréal  
Place Du Royaume\*  
Place Longueuil  
Place St-Eustache  
Place Versailles  
Place Vertu  
Place de Ville  
Place de la Cite  
Plaza de la Mauricie  
Promenades Beauport  
Promenades Drummondville  
Promenades de Sorel  
Quartier Cavendish  
Quartier DIX30  
Centre commercial Rivière-du-Loup



# Une couverture nationale

/ Destination commerciale



**Four Seasons & Holt Renfrew Ogilvy**  
Montréal, Québec



**Carrefour Industrielle Alliance**  
Montréal, Québec



**Complexe Desjardins**  
Montréal, Québec



**Palais des Congrès de Montréal**  
Montréal, Québec



**225 Peel**  
Montréal, Québec



**Carrefour Angrignon**  
LaSalle, Québec



**Quartier DIX30**  
Brossard, Québec



**Les Galeries Chagnon**  
Lévis, Québec



**Promenades Beauport**  
Beauport, Québec



**Place de la Cité**  
Québec, Québec



**Carrefour de l'Estrie**  
Sherbrooke, Québec



**Les Rivières**  
Trois-Rivière, Québec



**Yonge Sheppard Centre**  
Toronto, Ontario



**Yonge Eglinton**  
Toronto, Ontario



**ONE Queen Street East**  
Toronto, Ontario



**Erin Mills Town Centre**  
Mississauga, Ontario



**Pickering City Centre**  
Pickering, Ontario



**Bayshore**  
Ottawa, Ontario



**Londonderry**  
Edmonton, Alberta



**The Core**  
Calgary, Alberta



**Marlborough Mall**  
Calgary, Alberta



**Brentwood Town Centre**  
Burnaby, Colombie-Britannique



**Lougheed Centre**  
Burnaby, Colombie-Britannique



**Halifax Shopping Centre**  
Halifax, Nouvelle-Écosse

# Plateforme intégrée Connecte

/ Communication, planification et programmation de campagnes publicitaires



Notre plateforme intuitive Connecte permet à nos partenaires une autonomie et une agilité à tous les niveaux pour la gestion de tous les produits dans les destinations commerciales, sportives et express.



## CAMPAGNES PUBLICITAIRES OPTIMISÉES

Planification, gestion et mise en marché de campagnes publicitaires en **temps réel**.



## CIBLAGE PRÉCIS ET ILLIMITÉ

Accès à des bases de données reconnues pour bâtir des propositions adaptées en fonction des cibles (sociodémographiques, géographiques, comportementales, etc.).



## SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU (CMS) POUR LES PRODUITS NUMÉRIQUES

Téléchargement et programmation des campagnes publicitaires en sélectionnant les ciblagés adaptés aux audiences ainsi que les dates, heures et jours souhaités.



## PREUVE DE PERFORMANCE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES (POP)

Suivi de la performance des campagnes publicitaires en temps réel et production de rapports de performance détaillés, incluant les visuels diffusés.



# Ciblage

/ Pour maximiser vos campagnes publicitaires



▶ **CIBLAGE ILLIMITÉ VIA NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE CONNECTE  
EN AUTONOMIE OU PAR NOS EXPERTS**

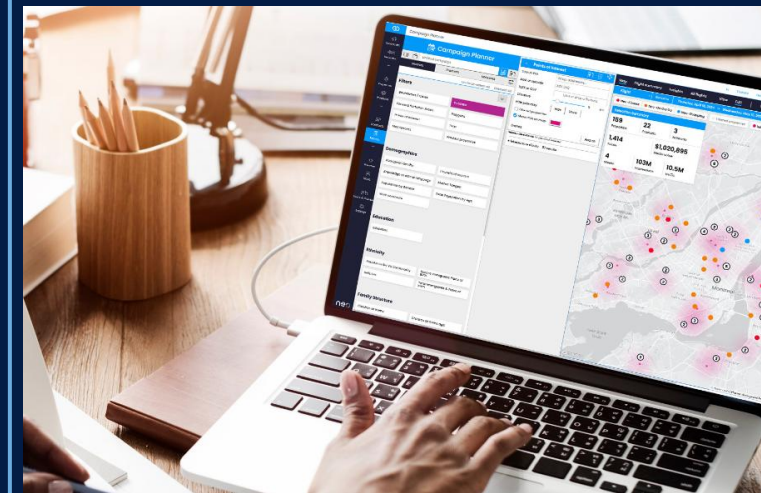
## CRÉATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES ADAPTÉES EN FONCTION DE VOS AUDIENCES CIBLES

- **Données sociodémographiques**  
(ex: âge, genre, propriétaires, familles, etc.)
- **Profils de consommation**  
(ex: intention d'achats, de recherche, types d'achats, dépenses par ménage, etc.)
- **Données psychographiques et comportementales**  
(fréquence d'achats, comportements en ligne, valeurs et croyances, personnalités, styles de vie, intérêts et passions, motivations et besoins, etc.)
- **Géolocalisation**  
(inventaire par ville, par arrondissement, par adresse, dans un rayon x ou un polygone, autour d'un point donné, d'un événement ou d'un commerce).

+ 15 000  
variables

E VIRONICS ANALYTICS NUMERIS vividata

MobileScapes esri Statistique Canada





# Contextualisation








/ Pour de la pertinence et de la performance en numérique



## LE SAVIEZ-VOUS ?

La contextualisation permet d'intégrer du contenu dynamique dans un visuel numérique et de mettre à jour l'information en temps réel.

### ADAPTEZ VOTRE CONCEPT CRÉATIF À UN CONTEXTE :

-  Une **heure**, un moment de la **journée / semaine**
-  Un **événement, rassemblement ou festival**
-  Une **célébration** ponctuelle du calendrier
-  Une **équipe sportive** (programmation, but, etc..)
-  Un **lieu spécifique**
-  Une **météo** (température, humidité, soleil, indice UV, etc..)
-  Un décompte

### AVEC DES POSSIBILITÉS MULTIPLES :

-  Mise à jour du visuel en temps réel avec le flux RSS (taux hypothécaire, etc.)

