

2018-2019

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants excluent les taxes			
Trimestre 1 (avril-mai-juin) Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Tourisme Montréal	90 000 \$	Participation aux activités promotionnelles de la «Campagne Affaires 2018» organisée par Tourisme Montréal	2018-04-01
PCMA (Professional Convention Management Association)	80 010 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2018-04-01
Association des professionnels en exposition du Québec	3 000 \$	3 placements publicitaires dans le Magazine Expo Mag de l'APEQ - au cours de 2018	2018-04-03
Upper Street Media Ltd	6 763 \$	Placement publicitaire sdans la publication Show Daily d'IMEX lors de la foire commerciale IMEX 2018	2018-04-09
CONSERVUS	500 \$	Publicité dans l'infolettre du site MontrealInfo.com	2018-04-20
Les Diplômés de l'Université de Montréal	3 000 \$	Placement publicitaire dans la revue des Diplômés de l'Université de Montréal pour la promotion des Ambassadeurs du PCM	2018-05-15
Mc Gill University	1 450 \$	Placement publicitaire dans le Mc Gill New-Alumni Magazine pour la promotion des Ambassadeurs du PCM	2018-06-15
La Presse Ltée	7 250 \$	2 placements publicitaires pour promotion du comité multisectoriel du Palais des congrès de Montréal	2018-06-15
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5 000 \$	Placement publicitaire pour promotion du comité multisectoriel du Palais des congrès de Montréal	2018-06-16
Médias Transcontinental S.E.N.C.	1 900 \$	Annonce nomination du nouveau PDG de la Société du Palais des congrès de Montréal	2018-06-28
MULTIVIEW	480 \$	Publicité dans le répertoire annuel des fournisseurs du MPI Global Market Place	2018-06-29
La Presse Ltée	2 500 \$	Annonce nomination du nouveau PDG de la Société du Palais des congrès de Montréal	2018-06-30
Ignite magazine inc.	6 085 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial sur Montréal du magazine Ignite	2018-04-13
Mediaedge Communications inc.	1 050 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E - Juin 2018	2018-06-22
Mediaedge Communications inc.	1 800 \$	Placement publicitaire dans l'infolettre de l'association CSAE sur les centres de congrès canadiens - Édition été 2018	2018-06-25
Trimestre 2 (juillet-août-septembre) Nom du fournisseur			
Mediaedge Communications inc.	1 050 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E - Août 2018	2018-08-29
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5 000 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2018-09-08
La Presse Ltée	2 500 \$	Placements publicitaires dans le cahier spécial «Réunions et congrès au Québec» de La Presse +	2018-09-19
Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre) Nom du fournisseur			
Le Devoir	910 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Toursime d'affaires» du Devoir	2018-10-13
Trimestre 4 (janvier-février-mars) Nom du fournisseur			