

## 2015-2016

| <b>Contrats de publicité et de promotion</b>                                |                           |   |             |
|---|---------------------------|---|-------------|
| * Les montants excluent les taxes   |                           |   |             |
| <b>Trimestre 1 (avril-mai-juin)</b><br><b>Nom du fournisseur</b>            | <b>Montant du contrat</b> | <b>Description du contrat</b>   | <b>Date</b> |
| Magazine Ignite   | 5 292 \$                  | Placement publicitaire dans l'édition spéciale du Magazine Ignite contenant un supplément sur Montréal  | 2015-04-01  |
| Tourisme Montréal   | 110 000 \$                | Participation aux activités promotionnelles de la «Campagne Affaires 2015» organisée par Tourisme Montréal  | 2015-04-01  |
| Tourisme Montréal   | 65 000 \$                 | Participation aux publicités faites dans le cadre de «Campagne Affaires 2015» organisée par Tourisme Montréal   | 2015-04-01  |
| PCMA<br>(Professional Convention Management Association)                    | 131 570 \$                | Partenariat ente le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains | 2015-04-01  |
| Revue Qui Fait Quoi Inc.  | 25 \$                     | Inscription au guide annuel destiné aux professionnels de la culture et des communicaitons du Québec  | 2015-04-17  |
| Médias Transcontinental S.E.N.C.  | 3 875 \$                  | Placement publicitaire dans le cahier spécial «Événements d'Affaires» du Journal Les Affaires   | 2015-05-30  |
| <b>Trimestre 2 (juillet-août-septembre)</b><br><b>Nom du fournisseur</b>    |                           |   |             |
| Meeting Planner International (MPI)   | 583 \$                    | Inscription dans le répertoire des fournisseurs de l'association  | 2015-07-01  |
| Association des professionnels en exposition du Québec                      | 750 \$                    | 3 placements publicitaires dans le MagExpo de l'APEQ (sept 2015, février 2016 et mai 2016)  | 2015-09-01  |
| Médias Transcontinental S.E.N.C.  | 1 938 \$                  | Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires   | 2015-09-12  |
| La Presse Ltée  | 2 500 \$                  | Placement publicitaire dans les cahiers spéciaux «Réunions et congrès» de La Presse et de La Presse +   | 2015-09-23  |
| <b>Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre)</b><br><b>Nom du fournisseur</b> |                           |   |             |
| Le Devoir   | 1 030 \$                  | Placement publicitaire dans l'édition spéciale «Tourisme d'affaires»  | 2015-10-24  |
| Grupo Eventoplus  | 4 379 \$                  | Placement publicitaire dans le Catalogue Show EIBTM durant le foire commerciale à Barcelone qui rejoint les 15 000 visiteurs                                | 2015-11-10  |
| Mediaedge Publishing inc.   | 4 250 \$                  | Placement publicitaire dans le magazine de l'association CSAE sur les centres de congrès canadiens  | 2015-12-01  |
| Mediaedge Publishing inc.   | 100 \$                    | Publication dans le Magazine Corporate Meetings and Events CM&E qui rejoint 10 000 planificateurs d'événements canadiens                                    | 2015-12-01  |
| <b>Trimestre 4 (janvier-février-mars)</b><br><b>Nom du fournisseur</b>      |                           |   |             |
| Magazine Meet And Travel Mag  | 6 363 \$                  | Placement publicitaire dans une édition spéciale sur les Palais des congrès à l'échelle internationale  | 2016-01-01  |
| Le Devoir   | 1 280 \$                  | Placement publicitaire dans l'édition spéciale «Tourisme d'affaires»  | 2016-02-20  |
| Bureau du cinéma et de la télévision du Qc                                  | 1 795 \$                  | Placement publicitaire dans le guide des lieux de tournage  | 2016-03-01  |