

Guide graphique

Février 2021 → V 2



Palais
des congrès
de Montréal



Logotypes

1 → Logotype

Le logotype du Palais des congrès de Montréal comprend deux éléments: le prisme et le nom corporatif. Ceux-ci doivent être utilisés ensemble, tel que présenté ci-dessous.

Partie A: le prisme

Le prisme est composé de 6 facettes de couleurs différentes.



Partie B: le nom corporatif

La signature comprend le nom de l'organisation sur 3 lignes

Palais
des congrès
de Montréal

2 → Déclinaisons des descripteurs

Des versions alternatives du logotype existent pour mettre en valeur différentes caractéristiques du Palais. Ces déclinaisons peuvent être utilisées uniquement en séquence animée pour des usages de promotion ou de publicité. Elles ne devraient jamais être utilisées seules en lieu du logotype pour signer une pièce de communication.

Dans ces différentes versions, le prisme se modifie afin de mettre en valeur chacune des 6 caractéristiques du Palais ainsi que son descripteur rattaché. Chacune des facettes ou caractéristiques du prisme possède sa propre dominance de couleur.



3 → Règles d'utilisation du logotype principal

Pour un impact visuel optimal du logotype, on s'assurera de respecter une zone de dégagement autour de ce dernier. Aucun élément visuel ne doit empiéter sur cette zone. Il est aussi important de respecter les tailles minimales.

Zone de dégagement

La zone de dégagement correspond à la hauteur du « M » du nom corporatif.



Taille minimale

Il est important de respecter les tailles minimales qui se rapportent à l'application concernée pour assurer une lisibilité optimale du logotype en tout temps.



4 → Versions noir et blanc du logotype principal

Le logotype du Palais des congrès de Montréal est aussi décliné en deux versions noir et blanc. À noter que la version en couleur doit toujours être privilégiée. Les versions en noir et blanc ne peuvent être utilisées que s'il est impossible d'utiliser la version en couleur, par exemple sur un fond de couleur.

Versions en dégradés de noir

Cette version est à prioriser lorsqu'il est possible d'imprimer des dégradés de noir ou pour les applications numériques.



Versions noir et blanc

Cette version est à utiliser uniquement pour les applications imprimées ne permettant pas l'impression de dégradés de noir.



5 → Version horizontale du logotype

Une version horizontale du logotype est aussi disponible. Elle ne doit être utilisée que s'il est impossible d'utiliser la version verticale. Il est primordial de respecter la zone de dégagement et la taille minimale de cette version du logotype.



Palais des congrès de Montréal

Zone de dégagement

La zone de dégagement correspond à la hauteur du « M » de la signature.



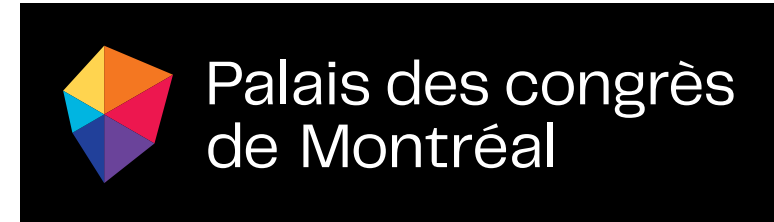
Taille minimale

Il est important de respecter les tailles minimales qui se rapportent à l'application concernée pour assurer une lisibilité optimale du logotype en tout temps.



6 → Version renversée

Bien qu'il soit conseillé d'utiliser la signature sur fond blanc, la version couleur renversée permet de publier la signature du Palais sur un fond noir.



Il est aussi possible d'utiliser le logo sur une bande d'une opacité d'environ 75 %. La lisibilité du logo doit être préservée. Cette option ne peut être utilisée que de façon exceptionnelle et préalablement approuvée par la Direction du marketing et des communications.



7 → À proscrire

Voici quelques exemples d'applications du logotype qui sont à proscrire. On ne doit en aucun cas en modifier la forme, les proportions ou les couleurs. On doit également s'assurer d'un maximum de contraste pour en assurer une lisibilité maximale.

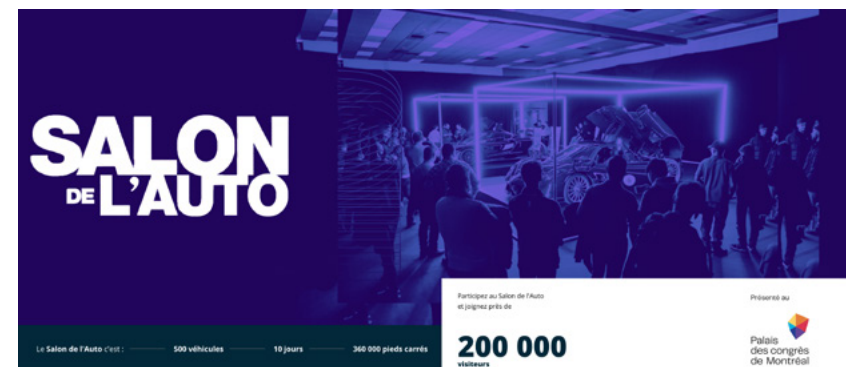


8 → Partenariat

Lorsque la tenue d'un événement est confirmée au Palais, le client organisant cet événement peut utiliser le logo et des photos choisies par la Direction du marketing et des communications. Le client peut se procurer les fichiers nécessaires sur cette page : <https://congresmtl.com/a-propos/medias>. Les logos et les photos ne peuvent être altérés.

À noter : le logo doit uniquement servir à préciser le lieu où se tiendra l'événement. Dans le cadre d'un partenariat spécifique, il revient à la Direction du marketing et des communications du Palais d'autoriser son utilisation. Autant que possible, veuillez respecter la taille minimale de 1,25 po ou 90 px (voir page 19).

Pour tout autre usage du logo du Palais, le demandeur doit préalablement obtenir l'autorisation de la Direction du marketing et des communications à info@congresmtl.com.



Pour toutes questions:

Annie Bédard

Conseillère design, marketing et image de marque

Direction du marketing et des communications

annie.bedard@congresmtl.com



Palais
des congrès
de Montréal