

**Sommes dépensées pour 2021-2022**

Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût	Date de publication
Cyberimpact	Infolettres – Courriel de masse	1 315 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
GoogleAds	Marketing effectué sur les moteurs de recherche	15 674 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
LinkedIn	Publicité	10 117 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
Facebook	Publicité	3 050 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	Publicité dans le répertoire QFSB 2021 – pleine page	1250 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
Professional Convention Management Association	Commandite des conférences de 2021	10 000 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
AcuityAds	Programmation d'espaces publicitaires	10 000 \$	2021-04-01 au 2022-03-31
Samarkand	Agence de publicité : création et production de matériel publicitaire en continu	41 362\$	2021-04-01 au 2022-03-31
Groupe Contex	Placement média – Contenu partenaire cahier tourisme d'affaire et d'agrément	3 100 \$	2021-04-14 au
Le Devoir	Campagne numérique	500 \$	2021-04-19 au 2021-04-23
La Presse	Espace publicitaire 1/4 écran section affaires lapresse+	4 189 \$	2021-04-21
IntelliMedia	Planification médias pour l'événement Montréal Ambassadeur	5 500 \$	2021-04-22
La Presse	Impressions numériques dans l'écosystème La presse – Audience gens d'affaires	2 499 \$	2021-04-22
Groupe Contex	Envois promotionnels E-push	2 800 \$	2021-04-28
IntelliMedia	Stratégie et planification SEM	4 750 \$	2021-05-01 au 2022-03-31
Groupe Contex	Placement numérique pour l'événement Montréal Ambassadeur	700 \$	2021-05-03
La Presse	Espace publicitaire lapresse+ ¼ écran projet spécial réunions et congrès	5 700 \$	2021-05-30
La Presse	Frais de production lapresse+	1 500 \$	2021-05-30
Génération Pub	Pub programmation d'espaces publicitaires	16 000 \$	2021-06-01 au 2022-03-31
La Presse	Espace publicitaire ½ écran Lapresse+ - projet spécial	4 105 \$	2021-06-06
La Presse	Espace publicitaire 1/4 écran section affaires lapresse+	4 189 \$	2021-06-07
Déjà Vue	Objets promotionnels : Vaporisateur antibactériens	3 740\$	2021-06-23
IntelliMedia	Stratégie et maintenance SEO annuelle B2B et B2C	13 250 \$	2021-07-07 au 2022-03-31
Tribu	Agence de publicité : Création et productions de capsules vidéo	20 000\$	2021-08-16
Groupe Contex	Espace publicitaire dans le journal Les Affaires.com (imprimé et numérique)	18 000 \$	2021-09-01 au 2022-02-22
La Presse	Espace publicitaire 1/4 écran cahier Réunions et Congrès	4 250 \$	2021-09-14
Couleur Locale	Agence de publicité : Création de la campagne de refonte publicitaire	11 750\$	2021-10-15
La Presse	Espace publicitaire dans la section Affaires ¼ écran lapresse+	2 950 \$	2021-09-27
Promotion Plus	Objets promotionnels : Bouteille d'eau réutilisable	1 665\$	2021-11-01
Magazine Meet & Travel	Espace publicitaire ½ page	4 001 \$	2021-11-02
La Presse	Espace publicitaire section innovation lapresse+ ¼ écran	4 189 \$	2021-11-09
La Presse	Espace publicitaire section Innovation et relance lapresse+ ¼ écran	4 189 \$	2021-11-23
Professional Convention Management Association	Espace publicitaire pleine page – Canada section spéciale	3 500 \$	2021-12-01
Kotmo	Objets promotionnels : pochette ordinateur et sacs à collation	1 924\$	2021-12-03
La Presse	Espace publicitaire 1/2 écran section arts lapresse+	7 140 \$	2021-12-11

Toma	Objets promotionnels : Verres à Whisky	978\$	2021-12-15
Promotion Plus	Objets promotionnels : sacs fourre-tout et lingettes en microfibre	1 760\$	2022-01-05
Professional Convention Management Association	Commandite des conférences de 2022 – premier paiement (1/2)	42 195 \$	2022-01-31
Infopresse	Webinaire sur l'impact social au cœur des événements	20 000 \$	2022-02-04
Le Devoir	Espace publicitaire imprimée et numérique section Tourisme d'affaires	2 900 \$	2022-02-19
Cabana Séguin	Agence de publicité : Création de concept publicitaire pour l'international	9 475\$	2022-03-14
	<b>Total :</b>	<b>326 156 \$</b>	