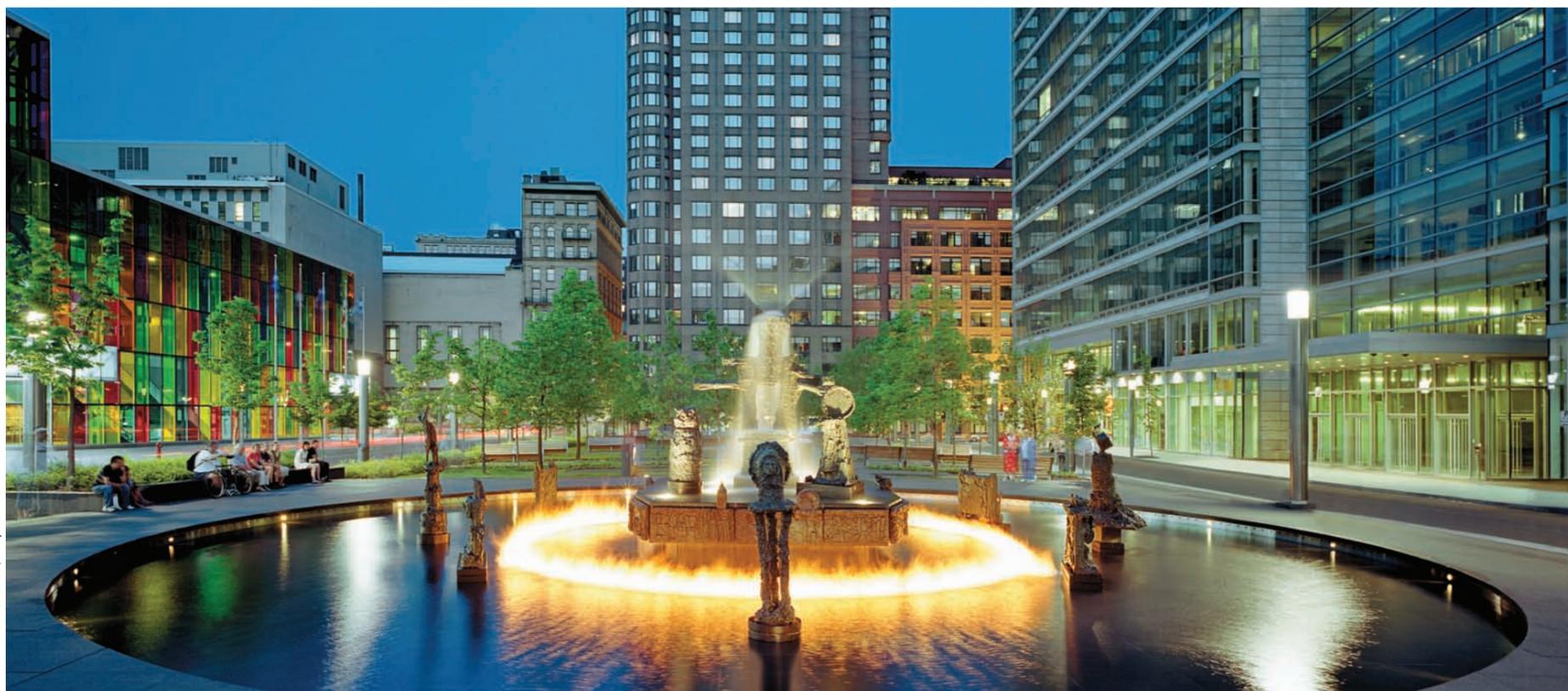


25 ans de tourisme d'affaires

LE PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL FÊTE SES 25 ANS. 25 ANS AU COEUR D'UNE INDUSTRIE QUI AMÈNE CHAQUE ANNÉE À MONTRÉAL DES CENTAINES DE MILLIERS DE VISITEURS VENUS DU MONDE ENTIER. À L'OCCASION DE CET ANNIVERSAIRE, LE PALAIS DES CONGRÈS ET TOURISME MONTRÉAL SOULIGNENT L'IMPORTANCE DU TOURISME D'AFFAIRES DANS L'ÉCONOMIE DE LA MÉTROPOLE ET FONT LE POINT SUR LEUR CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE CETTE INDUSTRIE QUI FAIT FACE À D'IMPORTANTES DÉFIS.



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin

► **Trop souvent sous-estimée**, l'industrie touristique représente un apport considérable dans l'économie de la métropole québécoise. En 2007, les données révèlent que plus de 55 000 emplois ont été soutenus par l'industrie touristique montréalaise. 7,4 millions de visiteurs ont séjourné 24 heures ou plus à Montréal au cours de cette année, générant des retombées évaluées à 2,4 milliards de dollars. Bien que les données de 2008 soient encore partielles, tout porte à croire cependant que les performances pour cette année seront du même niveau que l'année précédente.

Le tourisme d'affaires, celui des congrès et des réunions d'affaires, génère quant à lui plus de 30 % des retombées de l'industrie touristique. Selon les données de 2007, 300 000 personnes, hommes et femmes de toute provenance, ont participé à un congrès ou une réunion d'affaires à Montréal au cours de cette année et elles se sont procuré près de 800 000 nuitées dans les hôtels montréalais. Bon an mal an, on estime que le tourisme d'affaires montréalais est à l'origine de 18 000 emplois.

Gagner la faveur des organisateurs de congrès n'est cependant pas une mince tâche. Chaque année, Tourisme Montréal et le Palais des congrès consentent des efforts considérables dans des campagnes de promotion et de démarchage auprès des orga-

nisateurs de congrès et des représentants d'associations internationales. De solides équipes de vente basées à Montréal, Washington D.C., Chicago et Paris, effectuent tout au long de l'année d'importantes campagnes de démarchage dans plusieurs grandes villes nord-américaines et européennes. Bien qu'encore au stade exploratoire, des campagnes visant le marché asiatique sont également au programme au cours des prochaines années.

Les défis à relever demeurent cependant nombreux. Toujours marquée par le repli de la clientèle américaine qui devra désormais se munir d'un passeport pour venir au Canada, l'industrie montréalaise du tourisme d'affaires doit maintenant composer avec la crise économique mondiale. L'arrivée de nouvelles destinations aux moyens financiers parfois gigantesques figure également parmi les principaux défis que Montréal devra relever au cours des prochaines années.

Dans un tel contexte, le Palais des congrès et Tourisme Montréal unissent leur voix et invitent toute la communauté montréalaise à collaborer avec eux à la relance du tourisme d'affaires à Montréal. ◀

4,1 milliards de dollars en retombées économiques

► **Institution publique** à vocation commerciale, le Palais des congrès de Montréal est un partenaire important de l'industrie touristique, générant d'importantes retombées économiques et intellectuelles pour le Québec et contribuant au rayonnement international de Montréal à titre de destination de premier plan.

Ayant pour mission de solliciter et d'accueillir des congrès, des expositions, des conférences, des réunions et des événements spéciaux, le Palais travaille étroitement avec ses partenaires – gens d'affaires, centres d'enseignement universitaire, industrie touristique ainsi que le milieu de la recherche publique et privée – pour atteindre ses objectifs.

Dès son ouverture en 1983, le Palais a su imposer son style. Aujourd'hui comme hier, le Palais est reconnu

dans le monde pour sa tradition d'excellence, le professionnalisme de son équipe, les services de grande qualité et ses infrastructures uniques.

Plus que jamais, il contribue à l'essor économique de Montréal en offrant aux clientèles d'ici et d'ailleurs un lieu propice à l'échange, à la synergie et au transfert des connaissances. ◀

25 ans dans la vie du Palais

- 4 339 événements au total
- 12,6 millions de visiteurs
- 4,1 milliards de dollars en retombées économiques
- 3,7 millions de nuitées



© OSA Images

Derrière les couleurs, il y a...

une histoire qui s'écrit au quotidien

À la fois haut lieu de rencontres internationales et symbole de la créativité québécoise ancré dans le paysage montréalais, le Palais des congrès de Montréal connaît, depuis 25 ans, un parcours unique, façonné par les forces du marché mondial, motivé par les défis, renouvelé par de nouvelles installations, soutenu par de précieux partenaires et récompensé par des réussites marquantes.

Au cours du dernier quart de siècle, s'est écrite une belle histoire dans le quadrilatère formé des rues Viger, Saint-Urbain, Saint-Antoine et De Bleury. Érigé là où le quartier des affaires a rendez-vous avec le Vieux-Montréal, le Palais a été, depuis sa création, le théâtre de grandes rencontres au sommet, qui en a fait un fier témoin de l'histoire de l'humanité, un honneur qui rejaille sur l'ensemble de la métropole.

25 ans de congrès, 25 ans d'échanges

On y a débattu de grands enjeux planétaires, de sujets aussi graves que le sida ou les changements climatiques. En 25 ans, les murs du Palais ont été témoins de grands moments dans l'histoire de l'humanité.

De 1983 à 2008, le Palais a accueilli 1 017 congrès et leurs 2,4 millions de visiteurs qui ont généré 3,5 millions de nuitées dans les hôtels montréalais et 2,8 milliards de dollars en retombées économiques.



© Bob Fisher



© Bob Fisher



© Bob Fisher



© Bob Fisher

Le secteur des congrès est un secteur en pleine mouvance s'il en est un. Aux prises avec une compétition féroce – de la part de nouvelles destinations en émergence partout dans le monde comme de la chasse gardée des villes européennes –, Montréal doit s'adapter à des situations qu'elle ne peut contrôler: climat d'insécurité généralisé, force du dollar canadien, baisse dans le nombre global d'événements internationaux, nouvelles tendances du domaine... En 25 ans, Montréal et son Palais ont évolué tout en maintenant le cap sur la réussite grâce, notamment, au soutien indéfectible de la communauté et de ses partenaires engagés dans la promotion internationale de la métropole.

Misant sur les forces de la destination – une ville de grande renommée internationale, des domaines d'excellence très solides en sciences de la vie et dans divers secteurs économiques ainsi qu'un bassin important d'organisations internationales – le Palais propose des infrastructures uniques situées en plein cœur du centre-ville de Montréal à proximité des hôtels, ainsi que des services professionnels de grande qualité qui ont fait sa réputation au fil des ans.

25 ans d'expositions, 25 ans de découvertes

Des timbres les plus rares aux voitures les plus performantes en passant par des décors des mille et une nuits, la liste des produits exposés au Palais depuis 25 ans est quasi infinie.

Ce défilé constant de nouveautés a attiré autant des clientèles spécialisées que le grand public montréalais. Depuis 1983, au total, 8 millions de visiteurs ont foulé le sol du Palais à l'occasion de 949 expositions publiques et commerciales, qui ont déversé sur la métropole 1,2 milliard de dollars en retombées économiques.

Perçu à ses débuts exclusivement comme un lieu de rencontres internationales de très haut niveau, le Palais existe bel et bien aujourd'hui dans l'esprit des Montréalais, grâce aux nouvelles installations inaugurées en 2002 qui en ont fait un édifice transparent, ouvert sur la ville et les gens, et facilement accessible à pied ou en transport en commun.



© Marc Cramer

Événement public de grande envergure signifie également grande affluence. La philosophie d'ouverture du Palais se manifeste dans la convivialité en ces occasions, mais toujours avec professionnalisme et dans le souci de la sécurité publique.

25 ans de réunions et d'événements spéciaux, 25 ans de célébrations

Toutes les raisons sont bonnes pour y travailler ou y faire la fête. Qu'il s'agisse de célébrer l'excellence ou d'héberger des sinistrés, comme lors de la crise du verglas en 1998, le Palais répond: «Présent!»



© Palais des congrès de Montréal

C'est en fait la société québécoise dans son ensemble qui se reflète dans la diversité des événements qui se tiennent au Palais. Qu'il s'agisse d'exploit sportif ou de réussite académique, de réunions d'affaires ou de *happening* culturelle, l'excellence a eu depuis 25 ans sa place réservée au Palais à l'occasion de 2 373 réunions et événements spéciaux qui ont reçu 2,2 millions de visiteurs.

Miroir de la société, le Palais a évolué en un lieu de consécration de l'excellence et de la réussite, un haut-lieu de la reconnaissance au Québec.

Pour en connaître davantage sur l'histoire du Palais, visitez la rétrospective en ligne au www.congresmtl.com/25ans.



© Aventure Studio

Montréal, ville de savoir, de création et d'innovation

► **Classée au premier rang** des villes canadiennes et au deuxième rang des villes nord-américaines pour la tenue de congrès internationaux, Montréal a tout ce qu'il faut pour attirer de nombreux congressistes. Le caractère international de la destination, sa diversité, son dynamisme, sa créativité et son art de vivre exceptionnels figurent sans aucun doute parmi les principaux atouts de la destination en cette matière.

Deuxième plus grande ville francophone au monde, métropole où se côtoient quelque 80 nationalités, Montréal abrite plus de 60 associations internationales. Plusieurs d'entre elles, telles l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), l'International Air Transport Association (IATA) et le World Anti-Doping Agency (WADA), ont choisi d'y établir leur siège social dans le Quartier international de Montréal, vitrine au design urbain exceptionnel cumulant les récompenses internationales les plus prestigieuses.

Montréal compte en outre de nombreuses institutions de renom participant activement au rayonnement international de la destination. Onze établissements universitaires, dont quatre grandes universités mondialement reconnues, et près de 200 centres de recherche avancée placent non seulement Montréal au premier rang des villes canadiennes en matière de recherche universitaire, mais en font également l'un des plus importants centres de savoir et d'innovation en Amérique du Nord.

Fort de son savoir-faire, Montréal est devenue au fil des ans un pôle mondial d'excellence dans plusieurs secteurs économiques d'avant-garde. De nombreuses sociétés oeuvrant dans l'industrie aérospatiale, les sciences de la vie, les technologies de l'information et des communications, le génie et l'industrie agroalimentaire sont maintenant reconnues comme de véritables chefs de file mondiaux, chacun dans leur secteur d'activités.

La présence de Montréal sur la scène internationale se fait également sentir dans les domaines artistique, culturel et sportif. Hôte de prestigieux événements et festivals internationaux attirant chaque année des centaines de milliers de visiteurs, Montréal regorge de créateurs, tel le Cirque du Soleil, dont la réputation dépasse largement ses frontières. Nommée Ville UNESCO de design en 2006, après Buenos Aires et Berlin, Montréal a joint récemment les rangs du tout nouveau Réseau des villes gourmandes du monde, organisme de promotion gastronomique où figurent plusieurs grandes métropoles du monde entier.

Métropole culturelle d'avant-garde, ville de savoir, de création et d'innovation, ville au rayonnement international, ville où l'art de vivre se cultive avec passion, Montréal est, aux dires de nombreux congressistes qui la visitent, une destination de choix pour qui recherche un environnement stimulant, unique en son genre.



© Espace Pégan



© Tourisme Montréal



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin



© Restaurant Europa



© Jean-François Bérubé

Entrevue avec Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal et le Tourisme d'Affaires

PROPOS RECUEILLIS PAR ANDRÉ DÉSIRONT

associations qui organisent des congrès et nous organisons des tournées de familiarisation à Montréal pour les décideurs de corporations et d'associations. En collaboration avec le Palais des congrès, nous avons formé un regroupement – Équipe Montréal – qui inclut les directeurs des grands hôtels de Montréal et ceux de compagnies spécialisées en organisation d'événements. Nous ne lésinons pas sur les moyens pour stimuler la demande, car, même si ce marché représente moins de tiers des arrivées, le tourisme d'affaires génère entre 35 % et 40 % des recettes touristiques qui, à Montréal, se chiffrent à environ 2,3 milliards \$.

Que ferez-vous pour stimuler la demande en cette période de turbulences économiques ?

En 2009, nous avons confirmé un investissement total de 1,8 million de dollars en aide aux congrès. Tourisme Montréal et le Palais des congrès alimenteront, à hauteur de 500 000 \$ chacun, un autre fonds qui nous aidera à présenter la meilleure candidature possible, lorsque nous soumissionnerons pour obtenir un congrès. Tourisme Montréal poursuivra le déploiement de l'Effet Domino pour stimuler l'engagement de la communauté en faveur du développement du tourisme d'affaires montréalais.

Quels sont les « bon coups » de Tourisme Montréal en matière de congrès ?

Le congrès de l'Association internationale des professionnels en planification de réunions et congrès – Meeting Professionals International – qui a regroupé 3 700 participants en 2007 a certainement permis de mettre Montréal

en valeur auprès de gens qui ont une influence considérable dans la prise de décisions. Sinon, je mentionnerai encore la Conférence sur les changements climatiques, avec 10 000 participants qui se sont succédé pendant trois semaines, en décembre 2005, et le congrès du parti Libéral du Canada, qui a attiré plus de 7 300 délégués pendant quatre jours, en 2006.

Qu'est-ce qu'un gros congrès, à vos yeux ?

Nous considérons qu'il s'agit d'un gros congrès à partir de 2 000 délégués. Le Palais des congrès peut en accueillir jusqu'à 15 000. La plupart des congrès s'ajoutent un volet « exposition ». À Montréal, nous disposons d'un maximum de 200 000 pieds carrés, au Palais, en plus de 134 000 pieds carrés en salles de réunions et de banquets. Mais beaucoup d'associations ont besoin de plus d'espace.

Quels arguments développez-vous pour convaincre des organisateurs de tenir leur congrès à Montréal ?

Pour les Américains, le cachet européen de la ville est un atout que nous exploitons. Nous misons particulièrement sur notre côté passionné et chaleureux et sur notre patrimoine historique et culturel. Quant aux Européens, c'est plutôt l'effervescence et le côté chaleureux des Montréalais qui sont susceptibles de les intéresser, tout comme la proximité des services et des lieux de rencontre, qui se trouvent pour la plupart à distance de marche des hôtels, la proximité des États-Unis est un autre atout de vente important pour les Européens. ◀

Entrevue avec Paul Saint-Jacques

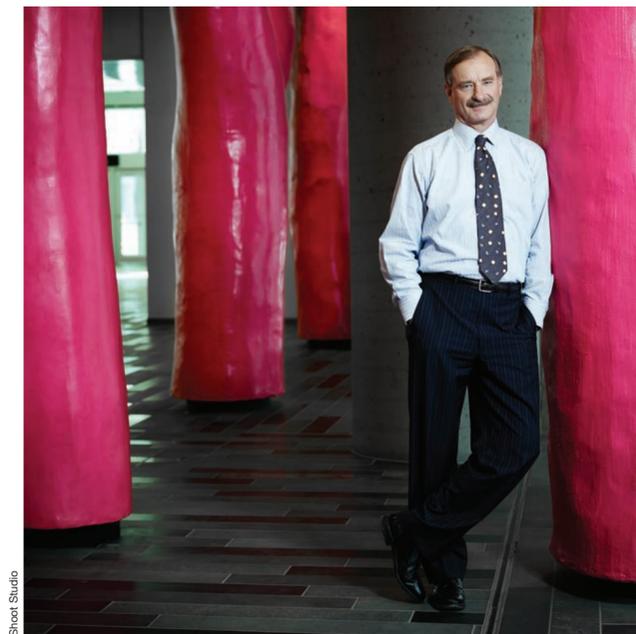
Le Palais des congrès au cœur du Quartier international

PROPOS RECUEILLIS PAR ANDRÉ DÉSIRONT

► **Les travaux d'agrandissement**, réalisés entre 2000 et 2002, ont permis de doubler la superficie disponible au Palais des congrès de Montréal. Le nombre de participants aux congrès et réunions, qui évoluait entre 445 000 et 510 000 par année avant l'agrandissement, est supérieur à 600 000, depuis 2003.

Parvenu au terme des neuf ans qu'il a passé au Palais à titre de président-directeur général, Paul Saint-Jacques constate qu'en doublant la superficie des installations pour passer de 753 000 à 1,4 million de pieds carrés, le Palais a pu accueillir des événements de plus grande envergure et, surtout, recevoir plusieurs congrès simultanément. « Un congrès se réserve entre trois et cinq ans d'avance, observe-t-il. Avant l'agrandissement, nous hésitions à accepter, cinq ans à l'avance, les demandes d'une association qui nous amènerait 1500 délégués, par exemple, car nous aurions risqué de perdre un plus gros événement.

L'agrandissement nous a également permis d'accueillir des congrès doublés d'une exposition commerciale. » Mais la métamorphose d'un bâtiment souvent comparé à un bunker en un édifice transparent ouvert sur la ville, a conféré au Palais une visibilité dont il ne bénéficiait pas au sein de la communauté montréalaise. Aujourd'hui, des organismes montréalais y tiennent des réunions. Sans compter que la transformation de l'immeuble a joué un rôle de déclencheur dans l'aménagement du Quartier international. « Nous ne voulions pas investir 200 millions \$ pour construire un superbe édifice cerné par de grands espaces de stationnements, aussi avons-nous convaincu les pouvoirs publics d'aménager les alentours », indique Paul Saint-Jacques. Aujourd'hui, la photo de la verrière colorée du Palais, qui donne sur la très belle place Jean-Paul-Riopelle, se retrouve dans de nombreuses publications internationales. Et



Shoof Studio

masquant la tranchée creusée par une autoroute, le « nouveau » Palais a été le pôle structurant d'un quartier agréable qui fait maintenant le lien entre le centre-ville et le Vieux-Montréal. Le nouveau Centre hospitalier universitaire de Montréal – le CHUM – sera construit à proximité et deviendra sans aucun doute le centre névralgique d'un nouveau quartier de la Santé. « Comme plus de la moitié des événements que nous accueillons proviennent du secteur de la santé et des sciences de la vie, nous miserons sur la complémentarité avec le CHUM et le Palais jouera pour le futur quartier de la Santé le même rôle que pour le Quartier international : celui d'un pôle structurant », prévoit Paul Saint-Jacques. Mais pour permettre à Montréal de conserver le premier rang au Canada en tant que ville d'accueil de rencontres internationales, il ne faudra pas en rester là. « Vancouver agrandit son Centre de congrès et Ottawa construit un tout nouveau Centre, rappelle le président du Palais des congrès. Le succès futur de Montréal passe par l'évolution! » ◀

Un nouvel environnement pour le tourisme d'affaires montréalais

► **L'environnement du tourisme d'affaires** montréalais a connu, au cours des dernières années, un développement remarquable. Des projets majeurs d'aménagement urbain et d'amélioration des infrastructures ont vu le jour alors qu'un véritable boom hôtelier est en train de changer de façon draconienne l'offre d'hébergement touristique de la grande région métropolitaine.

Parmi les projets à signaler, mentionnons tout particulièrement le vaste programme d'agrandissement et de modernisation entrepris à l'Aéroport international de Montréal Pierre-Elliott-Trudeau. Visant à accroître la capacité de l'aérogare et à rehausser le niveau de service offert aux passagers, la première phase de ce programme, débutée en 2000 et terminée en 2006, a été évaluée à 716 millions de dollars avant inflation. Des phases subséquentes de ce programme d'agrandissement et de modernisation sont actuellement en cours.

Le Quartier international de Montréal inauguré en 2004 est également une autre réalisation digne de mention. Nouveau pôle de croissance appelé à jouer un rôle déterminant dans le développement de la vocation internationale de Montréal, le Quartier a accueilli des investissements public et privé de près d'un milliard de dollars. Situé entre le Centre des affaires et le Vieux-Montréal, le Quartier international met en valeur un design urbain exceptionnel et offre aux congressistes en visite à Montréal de nombreux attraits et activités culturelles.

Depuis quelques années, l'industrie touristique montréalaise connaît par ailleurs une croissance marquée du nombre de chambres d'hôtels disponibles. Entre 2007 et 2009, on estime qu'un peu plus de 2 000 chambres se seront ajoutées à l'offre d'hébergement touristique à Montréal.

Bien que tous ces projets et ces réalisations soient à mettre au compte des bonnes nouvelles, ces derniers suscitent toutefois de nombreuses attentes auxquelles les acteurs de l'industrie touristique et leurs partenaires de la communauté devront répondre au cours des prochaines années. Nombreux sont ceux cependant qui se réjouissent que de tels projets aient vu le jour. ◀

Chambres luxueuses, infrastructures à la fine pointe de la technologie et gastronomie de renommée internationale font de Montréal une ville nord-américaine à nulle autre pareille aux yeux des congressistes. C'est peut-être pour ça que Montréal est l'hôte chaque année de quelque 300 congrès internationaux.

The Meeting Professional, Avril 2007

Il y a des voisins qu'on n'échangerait pas!

Félicitations au Palais des congrès de Montréal pour ses 25 ans de succès!

COMPLEXE DESJARDINS
www.complexedesjardins.com

Desjardins
Gestion immobilière

25^e anniversaire du Palais des congrès

« Grâce à l'apport du Palais des congrès, Montréal se classe maintenant au premier rang au Canada et au deuxième rang en Amérique du Nord en ce qui concerne l'accueil de congrès internationaux. »

De la part de tous les Montréalais et Montréalaises, nous offrons aux artisans de la réussite du Palais nos plus sincères félicitations pour ce 25^e anniversaire! »

M. Gérald Tremblay
Maire de Montréal

Montréal

SAIA BARBARESE TOPOUZANOV ARCHITECTES

Ædifica

LES ARCHITECTES DE L'AGRANDISSEMENT DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL



© Hôtel St-Paul, Jean Blais photographe

« La coopération et le partenariat entre le Palais, Tourisme Montréal, les hôtels et différents fournisseurs furent excellents. Pour un tel congrès, on a besoin de la coopération de tout le monde, et on l'a eue. »
*Pierre Lamoureux, Gestionnaire de conférences (NRC)
 International Committee on Space Research
 38th Scientific Assembly and Associated Events – COSPAR, Juillet 2008*

« Ce que j'ai le plus apprécié, c'est la collaboration dont ont fait preuve Tourisme Montréal et les fournisseurs. Je travaille seul et j'avais besoin de soutien pour organiser un événement d'une telle ampleur et d'une telle complexité. En fait, chaque personne avec qui j'ai travaillé à Montréal a été d'un très grand soutien et d'une très grande aide. »
*Gerry Hensen, Executive Administrator
 Community and Hospital Infection Control Association – CHICA Canada, June 2008*



© CSA images



© Tourisme Montréal, Stephen Poulin

25 ANS DE COLLABORATION

Célébrant cette année 25 ans de collaboration, le Palais des congrès de Montréal et Tourisme Montréal lancent un appel pressant aux personnalités des secteurs des sciences, des technologies, des affaires publiques et dans le milieu des affaires en général pour qu'ils participent pleinement à la croissance du tourisme d'affaires montréalais. Plusieurs initiatives, tel l'Effet domino et le plan d'action du Club des Ambassadeurs lancés récemment, ont été mises en place afin de mousser leur contribution au développement de ce secteur vital pour l'économie et le rayonnement de la métropole québécoise.

L'Effet domino

Stimuler de toutes les manières l'engagement de la communauté en faveur du développement du tourisme d'affaires montréalais est un objectif que poursuit sans relâche Tourisme Montréal. C'est donc dans cet esprit que l'organisme a lancé récemment l'Effet domino, un tout nouveau programme mis sur pied expressément à l'intention des professionnels œuvrant dans le secteur des sciences, des technologies, des affaires publiques et dans le milieu des affaires en général pour soutenir l'industrie des congrès à Montréal, qui se hisse au 6^e rang des 10 plus importantes au Québec.

Pour que l'Effet domino s'amorce, ces personnes-clés sont invitées à identifier dans l'agenda de leur organisation les rencontres susceptibles de se dérouler à Montréal. Une fois ce repérage fait, il s'agit alors pour elles de désigner dans leur réseau de contacts qui peut jouer un rôle prépondérant dans le choix de la destination pour la tenue d'une future rencontre ou du prochain congrès annuel.

Tourisme Montréal s'engage de son côté à mettre gratuitement à la disposition des personnes intéressées à déclencher l'effet domino au sein de leur organisation une équipe de gestionnaires chevronnés, une trousse complète d'outils promotionnels et d'aide à l'organisation, diverses ressources matérielles ainsi que plusieurs services visant à assurer le succès de l'événement projeté.

Club des Ambassadeurs

C'est également en misant sur cet esprit de collaboration que le Palais des congrès de Montréal fonde en 1985 le Club des Ambassadeurs. Universitaires, chercheurs, gens d'affaires, le Club des Ambassadeurs regroupe des personnalités influentes provenant d'horizons différents mais qui ont un trait en commun, en complément à leurs activités professionnelles habituelles : ils ont attiré au Palais un ou des événements d'envergure, générant ainsi des retombées importantes pour Montréal et le Québec tout entier.

Encourager les décideurs à privilégier Montréal et le Palais et participer activement, au sein des comités de sélection, au positionnement de la destination et du site est au cœur de la stratégie du Club des Ambassadeurs. Une stratégie qui a porté fruit comme en témoigne notamment le 13^e Congrès mondial de gastro-entérologie tenu en 2005, un prestigieux événement qui, grâce à l'influence d'un membre du Club des Ambassadeurs, a amené à Montréal plus de 6 000 délégués de partout dans le monde.

Le Club des Ambassadeurs, qui compte aujourd'hui plus de 200 hommes et femmes, a amorcé récemment une campagne de recrutement de nouveaux membres. L'un des objectifs visés par ce plan d'action est de faire valoir auprès des ambassadeurs potentiels qu'ils peuvent compter en tout temps sur une structure de soutien bien organisée. En

VOUS AIMERIEZ EN SAVOIR PLUS SUR L'EFFET DOMINO ?

L'Effet domino est un tout nouveau programme développé par Tourisme Montréal, afin d'inciter les personnes-clés des secteurs des sciences, des technologies, des affaires publiques et dans le milieu des affaires en général à user de leur influence pour favoriser la tenue de congrès et de réunions d'affaires à Montréal.

Pour en savoir plus au sujet de ce programme, veuillez prendre contact avec Yasmina Abderrahman par courriel : effetdomino@tourisme-montreal.com ou par téléphone : 514 844-4467 ou visitez le www.dominomontreal.com

fait, les membres du Club se plaisent à dire qu'au fil des ans, le Club des Ambassadeurs a évolué en un véritable réseau d'entraide pour ceux qui souhaitent organiser un congrès international.

« S'investir dans la préparation et la direction d'un important événement international requiert beaucoup d'efforts en temps, en disponibilité et en volonté. Toutefois, il s'agit d'une générosité payante, à plus d'un point de vue : en notoriété personnelle, en reconnaissance par ses pairs, en retombées positives pour son entreprise ou pour son université, en rayonnement international pour son milieu de travail et aussi pour Montréal. »

Dr Jacques Corcos, chef du département d'urologie de l'Hôpital général juif Sir Mortimer B. Davis à Montréal et président du Club des Ambassadeurs.

Pour en connaître davantage sur le Club des Ambassadeurs, consultez le www.congresmtl.com

Équipe Montréal

Favoriser la collaboration au sein même de l'industrie est également un objectif important poursuivi par Tourisme Montréal. Voilà pourquoi, l'organisme lance en 1998 Équipe Montréal, une coalition de chefs de file de l'industrie touristique qui s'est donnée comme mission d'offrir aux planificateurs de congrès des services intégrés répondant à chacun de leurs besoins spécifiques, et ce, à des conditions défiant toute concurrence.

Équipe Montréal regroupe plusieurs acteurs institutionnels et corporatifs, des représentants de centres de congrès, d'hôtels et d'entreprises de services. En 2008, Équipe Montréal a mené sept missions commerciales dans 13 villes des États-Unis, du Canada et de l'Europe. Les gestionnaires et planificateurs de congrès de près de 180 organisations ont été rencontrés afin de leur faire valoir les avantages de la destination Montréal. Les missions 2008 d'Équipe Montréal représentent un potentiel de 260 000 nuitées pour les hôtels de la métropole.

Savamment orchestrées et préparées par d'importantes campagnes de démarchage et soutenues par des offensives publicitaires et événementielles inédites, les missions d'Équipe Montréal sont un facteur-clé des stratégies de Tourisme Montréal générant des retombées significatives. ◀

Les solutions clé en main de Tourisme Montréal



© Roger Proulx

► **Faire en sorte** que Montréal se distingue de ses concurrentes, en offrant aux planificateurs de congrès des solutions clé en main est un élément important de la stratégie de Tourisme Montréal. Voilà pourquoi, l'organisme de promotion montréalais met gracieusement à la disposition des organisateurs de congrès toute une série de services et d'outils inédits, destinés à accroître l'achalandage au congrès, un enjeu majeur pour les planificateurs, et à assurer le succès de l'événement.

Les planificateurs de congrès peuvent ainsi compter en tout temps sur le soutien de l'un des gestionnaires des bureaux de Montréal, Washington, Chicago ou Paris. Appuyés par une équipe performante, les gestionnaires de Tourisme Montréal sont notamment en mesure d'obtenir les meilleures soumissions possible de la part des fournisseurs, de chercher des espaces de réunions, d'exposition et des chambres d'hôtels, d'aider à la préparation du budget préliminaire ou de dispenser de

judicieux conseils et recommandations en matière de recherche de financement, tant de fond public que privé.

Tourisme Montréal a par ailleurs fait l'acquisition d'un système hautement performant de gestion d'événements entièrement centralisée sur le Web. Ce système à la fine pointe de la technologie et parfaitement sécurisé permet notamment aux organisateurs de congrès d'avoir accès à des rapports précis, générés en temps réel, sur le taux de participation au congrès, et ce, 24 h sur 24 et partout où ils se trouvent. Les délégués, pour leur part, peuvent bénéficier d'un système simplifié de réservation personnalisée, opérationnel en tout temps.

Outre cet ajout technologique de pointe, Tourisme Montréal a également conçu toute une panoplie d'outils de promotion tels des vidéos, des bannières pour le Web, des annonces imprimées et des brochures d'information sur Montréal qui sont mis à la disposition des organisateurs afin de les aider à promouvoir leurs événements et les nombreux attraits de la destination, favorisant ainsi l'achalandage.

Dans la même veine, Tourisme Montréal a mis en place un important plan d'accueil des congressistes qui prévoit entre autres une chaleureuse aire d'accueil à l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau, une stratégie d'affichage spectaculaire dans plusieurs endroits de la ville, des promotions intéressantes dans les magasins, restaurants et attraits de Montréal.

Conjugué aux attraits d'une destination unique en Amérique du Nord, à la qualité des installations de congrès et de l'offre hôtelière, le programme de soutien aux planificateurs de congrès mis en place par l'équipe de Tourisme Montréal entend faire la différence entre un événement comme un autre et un événement inoubliable. ◀

Montréal-Trudeau a notamment été le premier aéroport nord-américain à accueillir un appareil Airbus A-380 avec quelque 500 passagers à son bord.

En 2009, un ajout important viendra compléter la transformation de l'aérogare. Il s'agit du nouveau secteur des départs transfrontaliers. Les passagers à destination des États-Unis pourront ainsi s'enregistrer et franchir les douanes américaines d'une manière plus efficace, dans un espace plus vaste et plus convivial, et la distance de marche vers les portes d'embarquement sera grandement diminuée.

Un nouvel hôtel intégré à l'aérogare, construit au-dessus du secteur des départs transfrontaliers, ouvrira également ses portes l'an prochain. Exploité par Marriott, le nouvel établissement de 275 chambres de catégorie supérieure constituera un service à valeur ajoutée pour les passagers de l'aéroport.

Dans le but de simplifier et d'accélérer les formalités de départ, Montréal-Trudeau s'est aussi doté des dernières technologies d'enregistrement libre service, y compris l'enregistrement mobile. Suite à une expérience réussie avec le Palais des Congrès de Montréal, nous sommes également en mesure d'installer des bornes d'enregistrement à distance lors de congrès et d'événements majeurs.

Enfin, de concert avec ses partenaires gouvernementaux et métropolitains, Aéroports de Montréal travaille fort pour améliorer les accès terrestres à l'aéroport. Dans le cadre du projet de réaménagement de l'échangeur Dorval, dont les travaux viennent de débuter, des bretelles d'accès direct entre la 20 et l'aéroport seront construites en priorité. Le projet de navette ferroviaire express entre Montréal-Trudeau et le centre-ville de Montréal suit également son cours.

Toutes ces améliorations contribuent à la compétitivité du Palais des congrès de Montréal, une institution qui joue, depuis 25 ans, un rôle essentiel pour notre ville et dont les Montréalais peuvent être fiers.

Souhaitons au Palais des congrès de Montréal le meilleur des succès pour la suite de choses! ◀

MESSAGE DE LA MINISTRE DU TOURISME

25^e anniversaire Palais des congrès de Montréal

Depuis son ouverture en 1983, le Palais des Congrès de Montréal a permis de faire rayonner la ville de Montréal et la province de Québec aux quatre coins du monde. En 25 ans, le Palais a accueilli 12,6 millions de visiteurs, représentant des retombées économiques de l'ordre de 4,1 milliards de dollars.

En tant que ministre responsable de cette société d'État, je tiens à souligner le travail exemplaire des gens qui ont contribué à bâtir la renommée de cette institution. Je salue le dévouement et le dynamisme des dirigeants du Palais des congrès et de leurs prédécesseurs, du Club des ambassadeurs, de même que de toutes les personnes qui ont travaillées de près ou de loin au succès de ce fleuron de notre industrie touristique.

À tous, bonnes festivités!



NICOLE MÉNARD
Ministre du Tourisme
Ministre responsable de la région de la Montérégie



© Claude Charlebois

Les magiciens du Palais

SI LES MURS DU PALAIS POUVAIENT PARLER, ILS EN AURAIENT DES HISTOIRES À RACONTER!

Comme le jour où une horde de poussettes chargées de poupons affamés a envahi les ascenseurs de service du Palais à l'occasion du Défi Allaitement 2008 ou la semaine de juillet qui a mené à la conversion de l'esplanade en parc à chiens-guides dans le cadre de Vision 2008, une conférence internationale sur la déficience visuelle...

Au Palais, les jours se suivent, mais ne se ressemblent pas, parce qu'on se met au diapason des événements qu'on accueille. « Nos chargés en gestion d'événements sont de véritables chefs d'orchestre qui doivent comprendre la musique et tout mettre en œuvre pour que la mélodie finale corresponde aux souhaits de leurs clients », explique Elaine Legault, directrice de la Production.

Cela veut dire faire preuve d'une grande créativité, et surtout d'une grande écoute à l'égard des besoins des clients.

« Nous sommes vraiment très proches de nos clients, du service conseil initial jusqu'au bilan de l'événement », précise Chrystine Loriaux, directrice du Marketing et des communications du Palais. « On peut dire sans hésiter que les employés du Palais, qui ont en moyenne 17 ans d'ancienneté, savent comment faire les choses! Notre expérience et notre savoir-faire profitent à nos clients qui souhaitent obtenir un maximum de rendement pour leur événement. En plus d'être stratégiquement situé en plein cœur de Montréal, le Palais se positionne comme chef de file par la qualité de son service à la clientèle et n'entend pas en rester là! Nous demeurons à l'écoute de notre clientèle et des tendances tout en développant de nouveaux produits et services! », explique Madame Loriaux. « 25 ans d'existence, c'est 4 339 événements réalisés, mais

c'est aussi l'occasion de se questionner et de se préparer pour les milliers à venir » ajoute-t-elle.

Au Palais, créativité se doit de rimer avec adaptabilité et c'est particulièrement vrai sur le plan des services alimentaires. « À l'occasion d'une conférence internationale sur la communication augmentative et alternative, Capital Traitteur a élaboré un menu adapté aux personnes qui éprouvent des difficultés de mastication. Il a également su répondre aux besoins des participants au Festival d'animé Otakuthon, en offrant sushi, dango et thé aux perles à la place des traditionnelles pizzas, viandes fumées et boissons gazeuses! »

Bien sûr, le Palais offre toute la panoplie de services professionnels auxquels on s'attend d'un centre des congrès aussi performant, mais ce sont souvent « les petits plus » qui font la différence. « Ce que les gens apprécient chez nous, c'est notre pro-activité et la fine compréhension de leurs besoins. Cela nous permet de leur offrir les conditions optimales pour tenir leurs événements », poursuit Mme Legault. « Nous savons adapter notre offre aux besoins de chacun de nos clients. Peu importe l'envergure de leurs événements, nos clients reçoivent le même niveau d'attention de la part de nos employés qui respectent les standards de qualité établis. »

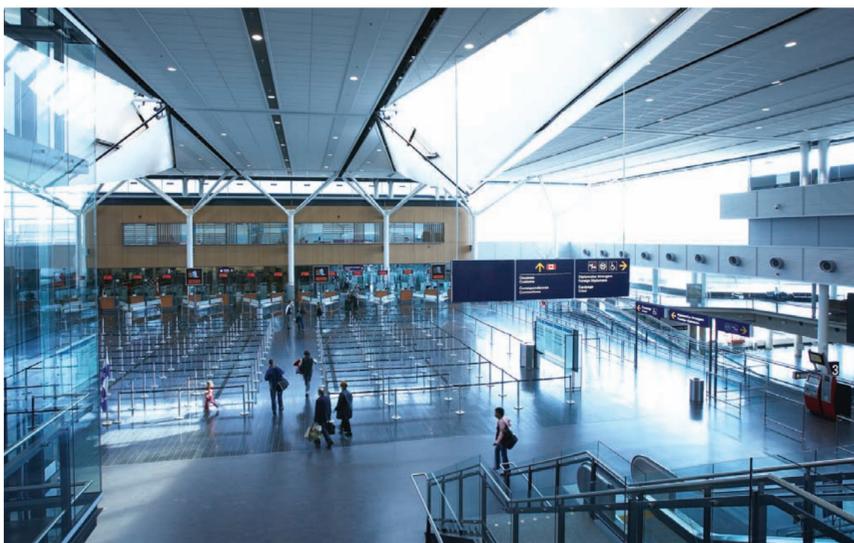
Pour contacter les magiciens du Palais, consultez le congresmtl.com.

« Il n'y a aucune situation que le personnel du Palais ne soit pas en mesure de gérer. C'est une équipe extraordinaire, disponible sept jours sur sept, qui a épousé nos objectifs et nous a aidés à les atteindre. »
Dr Denis Forest, Directeur, Journées dentaires internationales du Québec

Aéroports de Montréal salue le Palais des congrès de Montréal!

► **Importante porte d'entrée** pour les touristes d'affaires et en particulier pour les congressistes internationaux, l'Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal (« Montréal-Trudeau ») contribue puissamment à faire de Montréal une destination de premier choix.

Depuis 2000, Aéroports de Montréal a investi près de 1,5 milliard de dollars dans les infrastructures et installations de Montréal-Trudeau. L'aérogare, qui a été agrandie et modernisée de fond en comble, satisfait aujourd'hui aux plus hauts standards de l'industrie.



LE NOUVEAU HYATT REGENCY MONTRÉAL, POUR LE PLAISIR, POUR LES AFFAIRES.

En plein cœur du quartier culturel, le Hyatt Regency Montréal vous offre un accès direct au Palais des Congrès et au Complexe Desjardins. À vos pieds, vous pourrez profiter des spectacles et des festivals de calibre international dans un hôtel fraîchement rénové. Chambres luxueuses, nouveau Regency Club, piscine et salle de conditionnement physique dernier cri, 34 000 pieds carrés d'espace de réunion multifonctionnel et accès à Internet haute vitesse sans fil dans tout l'hôtel. Nous ne sommes pas un hôtel comme les autres. C'est la Touche Hyatt. Pour informations et réservations, composez le 1 800 361 8234 ou visitez notre site montrealregency.hyatt.com.



1255, rue Jeanne-Mance, Montréal (Québec), H5B 1E5

Le nom Hyatt, le logo ainsi que toutes les marques reliées à Hyatt sont des marques déposées de Hyatt Corporation. 2007 Hyatt Corporation. Tous droits réservés.

MONTCALM SERVICES TECHNIQUES, leader québécois dans l'industrie des services spécialisés aux immeubles est fière d'être associée au Palais des Congrès de Montréal, rouage important de l'industrie touristique montréalaise.

Félicitations, pour vos 25 ans!




Une entreprise du Groupe Distinction

Montréal, à la fois singulière et plurielle

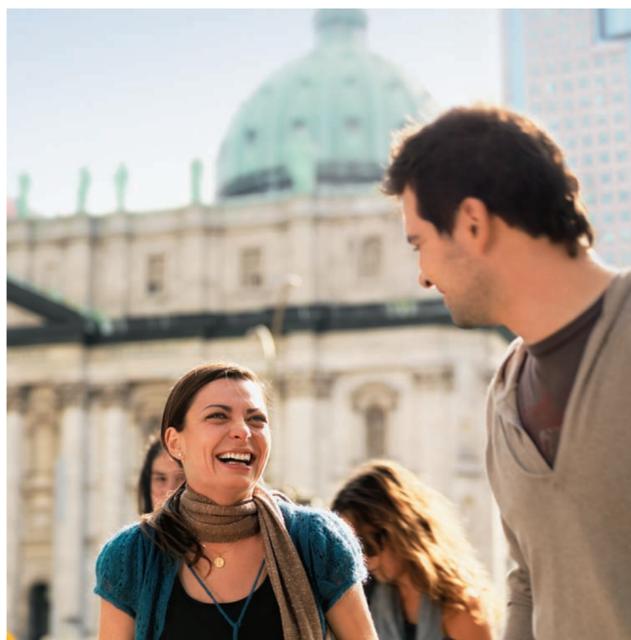
► **Nord-américaine**, Montréal l'est assurément, dans son effervescence, dans ses gratte-ciel, dans ses gigantesques centres commerciaux, dans l'immensité de ses espaces, les verts comme ceux destinés aux rencontres. Mais ce qui distingue résolument Montréal des autres destinations de congrès au pays – et même du continent –, c'est son caractère européen et unique.

Ce côté latin bouillonnant, cette façon de « vivre et de laisser vivre », de recevoir les gens, avec ce mélange de simplicité et de dynamisme, ce désir de faire plaisir, de partager, d'oser, de s'affirmer. Toutes ces valeurs, qui font partie de Montréal, constituent son empreinte, sa signature, sa marque de commerce, qui font l'envie de bien des villes.

La fine cuisine, les 5 à 7 entre amis, les petites boutiques uniques, les 300 kilomètres de pistes cyclables d'un bout à l'autre de l'île, les restaurants « apportez votre vin », les terrasses ombragées et les festivals internationalement renommés ne se trouvent nulle part ailleurs.

Le résultat : une ville de contrastes, où l'on peut passer instantanément d'un restaurant gourmet au cœur des rues pavées du Vieux-Montréal à une soirée électrisante à la SAT, sortir d'un bureau au centre-ville et chausser des raquettes sur le mont Royal quinze minutes plus tard, savourer le rock'n roll dans trois musées en ville et aller manger un bagel tout chaud sorti du four sur le Plateau. Ou encore écouter une symphonie portuaire en plein cœur de l'hiver avant d'aller plonger dans la moiteur de la forêt tropicale au Biodôme.

Ces attributs si chers à Montréal en font la destination de prédilection de la communauté d'affaires internationale, qui apprécie tout particulièrement l'effervescence de son centre-ville et la multitude de services à distance de marche des grands hôtels et des lieux de rencontres.



© Roger Proulx

Les Montréalais sont fiers de leur ville. Fiers de la richesse de son patrimoine historique, architectural et culturel, et surtout fiers de voir Montréal rayonner sur la scène internationale grâce à la créativité qui anime les gens d'ici. Il suffit de penser aux chefs et à leur quête insatiable de nouvelles révélations pour le palais ou aux designers de mode, qui font de l'étiquette « Fabriqué à Montréal » la fierté des Montréalais sur les tapis rouges, les soirs de premières.

Une fierté qui se transmet également dans l'hospitalité, dans l'accueil chaleureux réservé aux visiteurs, qu'ils soient touristes d'agrément ou gens d'affaires.

Montréal a en main des atouts indéniables pour que la destination conserve la place privilégiée qu'elle occupe dans l'industrie des congrès. Voilà pourquoi, elle devra continuer à être elle-même et à mettre de l'avant ce qu'elle a de plus précieux aux yeux du monde : sa singularité dans une société plurielle. ◀

SA COULEUR PRÉFÉRÉE ? LE VERT !



© Palais des congrès de Montréal



© OSA Images



© OSA Images

La politique environnementale du Palais ne date pas d'hier.

L'expansion de l'immeuble en 2000-2002 avait déjà permis d'intégrer des mesures environnementales afin de réduire sa consommation d'énergie. En 2005, le Palais se retrouvait parmi les premiers centres des congrès au Canada à obtenir la certification BOMA BEST (anciennement Visez vert).

« Depuis, le Palais continue sur sa lancée, s'imposant véritablement comme un leader en matière d'écoresponsabilité, grâce à une performance allant au-delà des normes environnementales exigées », affirme Mario Poirier, directeur de l'immeuble.

À preuve, le Palais a réalisé en 2008 une économie de près de 4 millions de kWh, soit trois fois plus que la norme de réduction exigée pour obtenir l'accréditation du réseau Écoélectrique d'Hydro-Québec.

Le Palais participe également au comité vert de l'industrie touristique initié par Tourisme Montréal. Ce regroupe-

ment a pour objectif d'élaborer un plan d'action qui contribuera à réduire l'empreinte des activités touristiques sur l'environnement en faisant appel à la responsabilisation individuelle et collective des entreprises.

Par ailleurs, environ 10% des événements qui ont eu lieu au Palais en 2007-2008 ont intégré des pratiques écoresponsables. « Il est important pour nous de valori-

ser chaque geste qui est entrepris en ce sens, poursuit M. Poirier. C'est ainsi que nous guidons nos clients dans leur démarche écoresponsable en leur proposant des services à la carte à la hauteur de leurs capacités. » ◀

Le guide Organiser un événement écoresponsable au Palais des congrès est disponible au www.congresmtl.com/environnement.

CAP SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Première grande ville du monde à adhérer à la charte en géotourisme de la National Geographic Society, Montréal s'engage dans la voie d'un tourisme valorisant le caractère géographique de la destination, son environnement, sa culture, sa valeur esthétique, son patrimoine et le bien-être de ses habitants.

Par ailleurs, Tourisme Montréal en partenariat avec le Palais des congrès de Montréal a lancé une initiative de bienveillance communautaire préconisant le réemploi de matériels inutilisés lors de certains congrès ou expositions. C'est ainsi que papeterie, sacs de délégués ou objets promotionnels trouvent une nouvelle vie dans trois organismes de bienfaisance montréalais.

L'art de la technologie de présentation

Nos félicitations à toute l'équipe du Palais des congrès de Montréal

AVW+TElav
Solutions audiovisuelles
Une compagnie de Freeman

SOLUTIONS EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE DE PRÉSENTATION.
PAR DES PROFESSIONNELS. POUR DES PROFESSIONNELS.

1.800.868.6886 ♦ www.avwtelav.com

JOYEUX 25^e ANNIVERSAIRE
AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

DESSAU
L'UNE DES PLUS IMPORTANTES
FIRMES D'INGÉNIEURIE-CONSTRUCTION
AU CANADA, DESSAU OFFRE À SES
CLIENTS DES SOLUTIONS INTÉGRÉES.

INGÉNIEURIE | CONSTRUCTION | GÉOTECHNIQUE | PLANIFICATION DU TERRITOIRE | EXPLOITATION

Bon 25^{ème} !

PEACE
ENTRETIEN • MAINTENANCE

Tél : 514.273.9764 www.peacemaintenance.com

25 ans

au service de l'attractivité
du Grand Montréal

Félicitations au Palais des congrès
de Montréal

Communauté métropolitaine
de Montréal

Applaudissons
le Palais
des congrès
de Montréal
avec
énergie

Nous saluons l'esprit d'initiative et la vision des gestionnaires du Palais des congrès de Montréal qui ont su profiter des divers programmes en efficacité énergétique de Gaz Métro. La modification du système de ventilation a permis de réduire la demande de chauffage et ainsi diminuer la consommation de gaz naturel. Bienvenue dans le cercle des entrepreneurs bleus, des gens d'affaires qui ont la flamme.

www.gazmetro.com/affaires

GazMétro
la vie en bleu

TRAITEUR OFFICIEL
DU PALAIS DES CONGRÈS
DE MONTRÉAL.

Capital
TRAITEUR CATERING

Capital Traiteur Montréal Inc
159, Saint Antoine ouest, 4^e étage, Montréal, Qc H2Z 2A7 514-871-3111

Un avenir prometteur pour le marché du congrès à Montréal



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin



© Tourisme Montréal, Stéphan Poulin

► Bien que 2009 s'annonce difficile au plan touristique, en raison notamment de la crise économique mondiale, le marché montréalais des congrès et des réunions d'affaires semble toutefois retrouver un second souffle. Grâce aux efforts conjugués d'Équipe Montréal, du Palais des congrès, de Tourisme Montréal et de leurs partenaires, les prochaines années s'annoncent prometteuses, porteuses d'occasions d'affaires et de retombées économiques intéressantes.

En 2009, près de 88 500 délégués de partout dans le monde séjourneront à Montréal et achèteront près de 225 900 nuitées dans les hôtels de la métropole. En 2010, quelque 81 500 délégués ont déjà confirmé leur venue et l'achat de près de 202 000 nuitées. Selon les responsables des ventes de Tourisme Montréal et du Palais des congrès, il ne fait même aucun doute que ces résultats pourraient être revus à la hausse, puisque plusieurs autres dossiers de vente sont en bonne voie d'être conclus.

Tourisme Montréal, le Palais des congrès et leurs partenaires sont fiers d'accueillir les milliers de congressistes qui ont choisi de venir à Montréal, une destination d'affaires unique en son genre qui sait rendre un événement inoubliable. ◀

Voici quelques uns des événements à venir :

2009 / Février CROI 2009 – 3800 délégués • **Mars** Annual Meeting Conference, Shoppers Drug Mart inc. – 2200 délégués • **Mars** AMERICANA 2009 – 2600 délégués • **Mai** 69th SID Annual Meeting – 1500 délégués • **Mai** 5^e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement – 2500 délégués • **Mai** 38^e Journées dentaires internationales du Québec – 9000 délégués • **Juin** 2009 ACVIM Forum – 3000 délégués • **Juillet** 10th Congress of the World Federation of Interventional Neuroradiology – 1500 délégués • **Juillet** 2009 ADSA-ASAS-CSAS Joint Annual Meeting – 1800 délégués • **Juillet** Assemblée conjointe MOCA-09 – 2000 délégués • **Août** Anticipation, la 67^e Worldcon – 4000 délégués • **Août** 8th World Congress of Chemical Engineering – 2500 délégués • **Septembre** 14th International Congress, Intl Psychogeriatric Association – 1500 délégués • **Septembre** 2009 ICMA Annual Conference – 3500 délégués • **Septembre** 2009 World Molecular Imaging Congress – 2000 délégués • **Octobre** CUPE's National Convention – 1800 délégués • **Octobre** 20th World Diabetes Congress – 12 000 délégués • **Novembre** 2009 Annual Meeting – 4500 délégués • **2010 / Juin** Journées dentaires internationales du Québec – 9000 délégués • **Juin** Annual Conference of the IOSCO – 1500 délégués • **Juin** 2010 Rotary International Convention – 18000 délégués • **Juillet** 26th International Papillomavirus Conference and Clinical Workshop – 2500 délégués • **Août** Plant Biology 2010 – 1700 délégués • **Septembre** 13th World Congress on Pain – 6000 délégués • **Septembre** 21^e Congrès mondial de l'énergie – 4000 délégués • **Septembre** IWA World Water Congress and Exhibition – 3000 délégués • **Octobre** Canadian Cardiovascular Congress – 3800 délégués • **Novembre** 2010 NTA Annual Convention – 3000 délégués

TOUS LES SECTEURS DE L'ÉNERGIE 3 000 LEADERS MONDIAUX



AGIR **MAINTENANT** SUR LES ENJEUX PLANÉTAIRES
Pour un monde d'énergie en mouvement

XXI^e Congrès mondial de l'énergie **CME**
12 au 16 septembre
AU PALAIS DES CONGRÈS
MONTRÉAL
2010

wecmontreal2010.ca



Commanditaires hôtes



Nos partenaires

