

2018-2019

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants excluent les taxes			
Trimestre 1 (avril-mai-juin)	Montant	Description du contrat	Date
Nom du fournisseur	du contrat		
Tourisme Montréal	90,000 \$	Participation aux activités promotionnelles de la « Campagne Affaires 2018 » organisée par Tourisme Montréal	2018-04-01
PCMA (Professional Convention Management Association)	80,010 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2018-04-01
Association des professionnels en exposition du Québec	3,000 \$	3 placements publicitaires dans le Magazine Expo Mag de l'APEQ - au cours de 2018	2018-04-03
Upper Street Media Ltd	6,763 \$	Placement publicitaire dans la publication Show Daily d'IMEX lors de la foire commerciale IMEX 2018	2018-04-09
CONSERVUS	500 \$	Publicité dans l'infolettre du site MontrealInfo.com	2018-04-20
Les Diplômés de l'Université de Montréal	3,000 \$	Placement publicitaire dans la revue des Diplômés de l'Université de Montréal pour la promotion des Ambassadeurs du PCM	2018-05-15
Mc Gill University	1,450 \$	Placement publicitaire dans le Mc Gill New-Alumni Magazine pour la promotion des Ambassadeurs du PCM	2018-06-15
La Presse Ltée	7,250 \$	2 placements publicitaires pour promotion du comité multisectoriel du Palais des congrès de Montréal	2018-06-15
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5,000 \$	Placement publicitaire pour promotion du comité multisectoriel du Palais des congrès de Montréal	2018-06-16
Médias Transcontinental S.E.N.C.	1,900 \$	Annonce nomination du nouveau PDG de la Société du Palais des congrès de Montréal	2018-06-28
MULTIVIEW	480 \$	Publicité dans le répertoire annuel des fournisseurs du MPI Global Market Place	2018-06-29
La Presse Ltée	2,500 \$	Annonce nomination du nouveau PDG de la Société du Palais des congrès de Montréal	2018-06-30
Ignite magazine inc.	6,085 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial sur Montréal du magazine Ignite	2018-04-13
Mediaedge Communications inc.	1,050 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E - Juin 2018	2018-06-22
Mediaedge Communications inc.	1,800 \$	Placement publicitaire dans l'infolettre de l'association CSAE sur les centres de congrès canadiens - Édition été 2018	2018-06-25
Trimestre 2 (juillet-août-septembre)			
Nom du fournisseur			
Mediaedge Communications inc.	1,050 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E - Août 2018	2018-08-29
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5,000 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2018-09-08
La Presse Ltée	2,500 \$	Placements publicitaires dans le cahier spécial «Réunions et congrès au Québec» de La Presse +	2018-09-19
Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre)			
Nom du fournisseur			
Le Devoir	910 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Tourisme d'affaires» du Devoir	2018-10-13
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec	1,250 \$	Placement publicitaire «Québec film Sourcebook 2018»	2018-06-21
Mediaedge Communications inc.	1,050 \$	Placement publicitaire «Corporate Meetings & Events "online"»	2018-12-31
CONSERVUS	500 \$	Publicité dans l'infolettre du site MontrealInfo.com	2018-10-29
CONSERVUS	500 \$	Publicité dans l'infolettre du site MontrealInfo.com	2018-11-23
La Presse Ltée	10,000 \$	Placement publicitaire «post Gala Ambassadeurs 2018»	2018-11-10
Trimestre 4 (janvier-février-mars)			
Nom du fournisseur			
Groupe infopresse	850 \$	Insertion publicitaire - référence de l'industrie	2019-01-29
Journal les affaires	3,900 \$	Insertion publicitaire - réunions	2019-02-14
Le Devoir	1,820 \$	Publicité cahier tourisme d'affaires	2019-02-16
La Presse Ltée	7,250 \$	Insertion publicitaire - projet spécial	2019-02-28
Mediaedge Communications inc.	1,050 \$	Publicité -Corporate Meetings & Events "online" January 2019	2019-01-31
CANADIAN ASSOCIATION OF EXPOSITION MANAGEMENT (CAEM)	1,993 \$	Publicités "Leader Board Ad", "Member Directory logo listing", "Dedicated Email Broadcasts"	2018-11-05
CANADIAN TOURISM COMMISSION	2,690 \$	Publicité quotidienne dans le IBTM Barcelona Show Daily avec Tor., Vancouver et BEC	2018-12-19
MEETING MEDIA COMPANY BVBA	6,963 \$	Placement media - 1 p. - HQ Global Magazine 2019 de février 2019	2019-02-05
PCMA (Professional Convention Management Association) - AJUSTEMENT	10,684 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2019-03-31

#VALUE!