

2017-2018

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants excluent les taxes			
Trimestre 1 (avril-mai-juin)	Montant	Description du contrat	Date
Nom du fournisseur	du contrat		
Tourisme Montréal	90 000 \$	Participation aux activités promotionnelles de la «Campagne Affaires 2017» organisée par Tourisme Montréal	2017-04-01
Tourisme Montréal	48 750 \$	Participation aux publicités faites dans le cadre de «Campagne Affaires 2017» organisée par Tourisme Montréal	2017-04-01
PCMA (Professional Convention Management Association)	132 543 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2017-04-01
Magazine Meet And Travel Mag	6 167 \$	Placement publicitaire dans une édition spéciale sur le Québec à l'échelle internationale	2017-04-14
Ignite magazine inc.	6 085 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial sur Montréal du magazine Ignite	2017-04-17
Association des professionnels en exposition du Québec	3 000 \$	3 placements publicitaires dans le Magazine Expo Mag de l'APEQ	2017-04-20
Upper Street Media Ltd	5 731 \$	Placement publicitaire dans la publication Show Daily d'IMEX lors de la foire commerciale IMEX 2017	2017-04-21
Mediaedge Communications inc.	6 300 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E, consulté par 10 000 planificateurs d'événements au Canada	2017-05-12
Trimestre 2 (juillet-août-septembre)			
Nom du fournisseur			
Canadian Association of Exposition Management (CAEM)	339 \$	Placement publicitaire dans le programme ExpoCan 2017 de la CAEM	2017-07-01
Meeting Planner International (MPI)	652 \$	Inscription dans le répertoire des fournisseurs de l'association	2017-07-05
Bureau du cinéma et de la télévision du Qc	1 750 \$	Placement publicitaire dans le guide des lieux de tournage	2017-07-06
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5 000 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2017-09-08
La Presse Ltée	2 040 \$	Placements publicitaires dans les cahiers spéciaux «Réunions et congrès» de La Presse et de La Presse +	2017-09-25
Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre)			
Nom du fournisseur			
Le Devoir	883 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Toursime d'affaires» du Devoir	2017-10-14
Mediaedge Publishing inc.	2 000 \$	Placement publicitaire dans l'infolettre de l'association CSAE sur les centres de congrès canadiens	2017-12-05 au 2018-02-27
Canadian Association of Exposition Management (CAEM)	1 818 \$	Placements publicitaires sur le site Web du CAEM et inscription dans le répertoire des membres.	2017-10-01
Commission canadienne du Tourisme	2 791 \$	Publication dans le «IBTM Show Daily» durant la foire commerciale tenue à Barcelone	2017-11-28
Trimestre 4 (janvier-février-mars)			
Nom du fournisseur			
Newcom Media inc.	2 758 \$	Placement publicitaire dans le magazine Meeting + Incentive Travel	2018-01-18
Groupe Infopresse inc.	525 \$	Placement publicitaire dans le magazine Infopresse, le Guide annuelle 2018 et le répertoire des lieux	2018-01-24
Meeting Media Company BVBA	5 143 \$	Placement publicitaire dans le magazine Boardroom	2018-02-08
Médias Transcontinental S.E.N.C.	3 900 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2018-02-09
Le Devoir	1 765 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Toursime d'affaires» du Devoir	2018-02-17
La Presse Ltée	7 250 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» de La Presse +	2018-03-03
Canadian Association of Exposition Management (CAEM)	378 \$	Publicité web - courriel CAEM	2018-03-12