

2017-2018

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants excluent les taxes			
Trimestre 1 (avril-mai-juin)	Montant	Description du contrat	Date
Nom du fournisseur	du contrat		
Tourisme Montréal	90 000 \$	Participation aux activités promotionnelles de la «Campagne Affaires 2017» organisée par Tourisme Montréal	2017-04-01
Tourisme Montréal	65 000 \$	Participation aux publicités faites dans le cadre de «Campagne Affaires 2017» organisée par Tourisme Montréal	2017-04-01
PCMA (Professional Convention Management Association)	149 143 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2017-04-01
Magazine Meet And Travel Mag	6 167 \$	Placement publicitaire dans une édition spéciale sur le Québec à l'échelle internationale	2017-04-14
Ignite magazine inc.	6 085 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial sur Montréal du magazine Ignite	2017-04-17
Association des professionnels en exposition du Québec	3 000 \$	3 placements publicitaires dans le Magazine Expo Mag de l'APEQ	2017-04-20
Upper Street Media Ltd	5 731 \$	Placement publicitaire dans la publication Show Daily d'IMEX lors de la foire commerciale IMEX 2017	2017-04-21
Mediaedge Communications inc.	6 300 \$	Placement publicitaire sur le site Web du Corporate Meetings and Events CM&E, consulté par 10 000 planificateurs d'événements au Canada	2017-05-12
Trimestre 2 (juillet-août-septembre)			
Nom du fournisseur			
Canadian Association of Exposition Management (CAEM)	339 \$	Placement publicitaire dans le programme ExpoCan 2017 de la CAEM	2017-07-01
Meeting Planner International (MPI)	652 \$	Inscription dans le répertoire des fournisseurs de l'association	2017-07-05
Bureau du cinéma et de la télévision du Qc	1 750 \$	Placement publicitaire dans le guide des lieux de tournage	2017-07-06
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5 000 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2017-09-08
La Presse Ltée	2 040 \$	Placement publicitaire dans les cahiers spéciaux «Réunions et congrès» de La Presse et de La Presse +	2017-09-25
Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre)			
Nom du fournisseur			
Trimestre 4 (janvier-février-mars)			
Nom du fournisseur			