

2016-2017

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants excluent les taxes			
Trimestre 1 (avril-mai-juin)	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Nom du fournisseur			
Tourisme Montréal	86 000 \$	Participation aux activités promotionnelles de la «Campagne Affaires 2016» organisée par Tourisme Montréal	2016-04-01
Tourisme Montréal	65 000 \$	Participation aux publicités faites dans le cadre de «Campagne Affaires 2016» organisée par Tourisme Montréal	2016-04-01
PCMA (Professional Convention Management Association)	141 013 \$	Partenariat entre le Palais des congrès, Tourisme Montréal et PCMA pour la promotion de la destination auprès des décideurs du marché des congrès américains	2016-04-01
Trimestre 2 (juillet-août-septembre)			
Nom du fournisseur			
Meeting Planner International (MPI)	654 \$	Inscription dans le répertoire des fournisseurs de l'association	2016-08-05
Bureau du cinéma et de la télévision du Qc	1 250 \$	Placement publicitaire dans le guide des lieux de tournage	2016-09-01
Médias Transcontinental S.E.N.C.	2 125 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2016-09-12
La Presse Ltée	2 040 \$	Placement publicitaire dans les cahiers spéciaux «Réunions et congrès» de La Presse et de La Presse +	2016-09-24
Trimestre 3 (octobre-novembre-décembre)			
Nom du fournisseur			
Meeting Media Company BVBA	6 912 \$	Placement publicitaire dans le magazine Head Quaters Europe 2017	2016-10-01
Le Soleil	2 581 \$	Placement publicitaire dans le dossier spécial sur le tourisme d'affaires	2016-10-06
Le Devoir	1 280 \$	Placement publicitaire dans l'édition spéciale «Tourisme d'affaires» dans le cadre du 375e de Montréal	2016-10-15
Tendancenomad Publishing	1 141 \$	Placement publicitaire dans le magazine Tendances qui rejoint des planificateurs d'événements francophones sur le marché international	2016-10-21
MPI Publications	6 900 \$	Publication dans «The Meeting Professional Magazine» de l'association Meeting Planner International (MPI)	2016-10-22
Commission canadienne du Tourisme	2 326 \$	Publication dans le «IBTM Show Daily» durant la foire commerciale tenue à Barcelone	2016-11-29
Association des professionnels en exposition du Québec	850 \$	4 placements publicitaires dans le MagExpo de l'APEQ (déc 2016, février 2017, mai 2017 et sept 2017)	2016-12-05
Trimestre 4 (janvier-février-mars)			
Nom du fournisseur			
Médias Transcontinental S.E.N.C.	5 000 \$	Placement publicitaire dans le cahier spécial «Réunions et congrès» du Journal des Affaires	2017-02-11
Mediaedge Publishing inc.	4 000 \$	2 Placements publicitaires dans l'infolettre de l'association CSAE sur les centres de congrès canadiens	2017-02-01 2017-03-01
La Presse Ltée	7 250 \$	Placement publicitaire dans les cahiers spéciaux «Réunions et congrès» de La Presse et de La Presse +	2017-03-01
Mediaedge Publishing inc.	2 899 \$	Placement publicitaire dans le «CSAE Annual Source Guide 2017» de l'association canadienne	2017-03-15
Mediaedge Publishing inc.	3 000 \$	Placement publicitaire dans le magazine «Corporate Meetings and Events CM&E» qui rejoint 10 000 planificateurs d'événements canadiens	2017-03-15
ICCA (International Congress and Convention)	2 218 \$	Placement publicitaire dans l'infolettre de l'association ICCA pour une ériode de 3 mois	2017-03-15